

WHARF HOTELS

NICCOLO HOTELS MARCO POLO HOTELS

即時發布

馬哥孛羅和尼依格羅「探索之旅」忠誠計劃全面升級 推出更多獎勵和業界首個獎勵電子貨幣

香港特別行政區，2021 年 12 月 9 日 - 全球最大的獨立酒店品牌忠誠計劃全球酒店聯盟「探索之旅」(GHA DISCOVERY) 現已重新升級並於這星期推出。升級包括推出更多獎勵、會員認可和方法，讓會員在本地或外地都能尊享酒店和度假村禮遇，滿足現代旅行的需求。

全球酒店聯盟「探索之旅」忠誠計劃使馬哥孛羅和尼依格羅酒店以及 30 多個品牌能在競爭激烈的忠誠計劃市場中佔一重要席位。「探索之旅」令每個品牌都保留其獨特性，讓馬哥孛羅和尼依格羅酒店能將計劃推出成品牌的忠誠計劃。免費會籍可以透過「探索之旅」應用程序或網站加入，讓會員於覆蓋位處 85 個國家的 500 多家高檔豪華酒店尊享各種禮遇。

全球酒店聯盟首席執行官 Chris Hartley 表示：「要求高的客人希望無論身在何地旅游或消費都可以即時獲得認可和獎勵。正因如此，『探索之旅』現在推出了業界首個 DISCOVERY Dollars (D\$) 獎勵貨幣*，讓客人在成為會員后的第一次住宿中便能賺取獎勵貨幣，並在未來的住宿中兌換作酒店消費 - 從客房或餐飲、到水療中心或高爾夫球場消費等。隨著本地旅行成為新常態，我們的升級計劃能讓會員輕易在離家接近的酒店獲得豐富禮遇。」

隨著 DISCOVERY Dollars (D\$) 獎勵貨幣的推出，估計到 2022 年將在全球流通約 D\$75,000,000（價值等值美元），讓會員更有消費動力。全球酒店聯盟預計獎勵貨幣的引入將產生約 15 億美元的酒店客房收入。

「探索之旅」以三個以會員為中心的概念為藍本，包括推出全新 DISCOVERY Dollars (D\$) 獎勵貨幣；讓會員從成為會員后第一次住宿便能獲得更多認可，使他們能用更多方式擴展會員級別；和地道體驗，讓會員即使沒有入住，都能享用游泳池和餐飲等酒店體驗。

- **DISCOVERY Dollars (D\$) 獎勵貨幣：**全新的獎勵貨幣讓會員可以在「探索之旅」的任何合作伙伴酒店賺取 D\$ 並在日后入住使用。退房時，之前所賺取的 D\$ 可用於支付酒店客房、房型升級、餐飲、水療護理或其他額外費用，而且會員可以從第一天便開始賺取 D\$。此外，符合條件的消費所賺取的百分比會隨著會員級別從 4% 上升到 7%。
- **擴展的會員級別：**新的「探索之旅」會員級別為純銀會籍、純金會籍、白金會籍和鈦金會籍。新會員在加入計劃后即獲得純銀會籍，並在首次入住便可享用優惠。全新升級「探索之旅」擴展了更多的會員級別，讓會員升級更靈活容易。會員可以通過三種方式升級到下一個級別，包括入住晚數、符合條件的消費或入住的酒店品牌數量等。鈦金會籍會員還可以從「狀態共享」中獲得獎賞，並每年可以選擇將他們的級別贈送給朋友或家人。
- **地道體驗：**利用居家度假的趨勢，「地道體驗」讓會員可以通過「入住優惠」在無需住宿下亦可享受全球酒店聯盟本地合作伙伴酒店所提供的禮遇 - 例如享用海灘、健身房或游泳池等設施，或餐飲和康體特別優惠等；另外還有會員專屬體驗，包括參與旅游、課程、活動和自然探險來沉浸於當地文化中。

回饋社會也是升級的「探索之旅」重要的一部分 - 會員在 12 月 8 日至 31 日期間透過「探索之旅」網站或應用程式預訂，並於 2022 年 6 月 30 日之前完成入住，「探索之旅」便會向聯盟品牌支持的慈善機構捐款一美元。聯盟品牌支持的慈善機構涵蓋多種類別，包括兒童教育、醫療保健和社會福祉、環境保護和動物福利等。

[旅行超體驗系列](#)（Ultratravel Collection）包括一系列超豪華酒店和度假村，均坐落於廣受歡迎的目的地或遠離煩囂的島嶼和地方。尼依格羅酒店也在系列當中，為旅行者提供豪華旅行體驗。

*DISCOVERY Dollars (D\$) 獎勵貨幣是「探索之旅」忠誠計劃的其中一項獎勵。它不是法定貨幣或加密貨幣，並不能轉換為法定貨幣及買賣。請參閱 GHA「探索之旅」忠誠計劃條款及細則了解更多詳情。

关于九龍倉酒店

探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業后，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，蘇州尼依格羅酒店亦隨後開幕成為品牌第 5 家酒店。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持“探索·體驗”的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店亦加盟全球酒店聯盟（Global Hotel Alliance）成為其聯盟組織的酒店品牌之一。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhoteles.com。

全球酒店聯盟「探索之旅」忠誠計劃

全球酒店聯盟「探索之旅」忠誠計劃於 2010 年推出，是全球最大的獨立酒店品牌忠誠計劃，涵蓋 35 個品牌的 500 多家酒店、度假村和宮殿。會員無論在本地或外地，均可享受 VIP 認可、周到的禮遇和豐厚的獎勵。該計劃最近升級，擴展了會員級數和增加了靈活的方法提升級別，包括入住晚數、符合條件的消費或入住的酒店品牌數量等，讓會員更容易、更快達到精英會員級別。與傳統的計劃不同，全球酒店聯盟「探索之旅」不會要求會員計算積分來獲取升級；會員可使用計劃來賺取和消費獨家 DISCOVERY Dollars (D\$) 獎勵貨幣。他們還可以享受由每家酒店策劃的會員專享體驗，並可以通過會員本地優惠，無需住宿亦可到訪在家附近的酒店。

有關全球酒店聯盟「探索之旅」的更多信息或要想成為會員，請瀏覽 www.ghadiscovery.com 或下載全球酒店聯盟「探索之旅」應用程序。或在 Instagram 和 Facebook 上與全球酒店聯盟「探索之旅」聯系。

完

更多資料，請聯絡：

嚴昭兒小姐 — 集團品牌及傳訊總監
九龍倉酒店
電話：+852 2118 7265
電郵地址：ilona.yim@wharfhoteles.com

陳鍵璧小姐 — 集團傳訊經理
九龍倉酒店
電話：+852 2118 7292
電郵地址：connie.chan@wharfhoteles.com