

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發布

九龍倉集團晉升 Junichi Tamakoshi 區域銷售及商務拓展總監 - 日本



Junichi Tamakoshi 先生，九龍倉集團區域銷售及商務拓展總監 - 日本

2021 年 1 月 25 日 (中國香港特別行政區) – 九龍倉集團宣布晉升 Junichi Tamakoshi 先生為區域銷售及商務拓展總監 - 日本。

Junichi Tamakoshi 先生曾於馬哥孛羅香港酒店擔任商務拓展總監一職超過八年，參與過眾多商務拓展計劃，推動了集團的發展之路。此次加入九龍倉集團，Junichi 先生的主要職責包括集團旗下現有酒店的客房和活動銷售，以及集團在日本對酒店商務拓展的重點監管。

Junichi 先生擁有南澳大學商業學士學位和阿德萊德大學市場行銷研究生文憑。他的職業歷程涵蓋多家位於澳洲、杜拜、日本和倫敦的豪華酒店集團。憑藉這些經歷，他能夠充分擴展自己的國際視野和豐富經驗，強化和鞏固他在集團中的角色。

九龍倉集團環球營業總監楊博雄先生表示：「考慮到 Junichi 在馬哥孛羅酒店大家庭的深厚經歷，集團作出這戰略性決策，讓他升任此職務。我們有信心，Junichi 可以憑著其豐富的知識和對日本市場業務的敏銳洞察，帶領這個客源市場迎來疫情後的增長。我們也相信，他一定能為集團的業務組合創造良好業績，並通過他的拓展重點來擴大我們在日本的業務。我很高興見證他在集團中的職業成長，期待著與他共同構建輝煌的未來。」

工餘時，Junichi 是一位喜歡高爾夫球和遠足的戶外活動愛好者。

關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 16 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店亦加盟全球酒店聯盟 (Global Hotel Alliance) 成為其聯盟組織的酒店品牌之一。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請瀏覽 wharfhoteles.com。

WHARF HOTELS

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 35 個，覆蓋位處 85 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。GHA 屢獲殊榮的「探索之旅」忠誠計劃（DISCOVERY），為 1 千 7 百萬會員提供多家品牌酒店的優惠計劃，讓他們無論身在何處都可以融入當地文化。詳情請見 globalhotelalliance.com。

* * *

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏡小姐 — 助理傳訊經理
九龍倉酒店
中國香港特別行政區
九龍尖沙咀廣東道 3 號
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓
電話：+852 2118 7292
電郵地址：kylie.ng@wharfhotels.com