

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發佈

強化數碼策略 九龍倉酒店委任衛路易先生為集團電子商務總監



中國香港特別行政區，2019年7月10日 — 九龍倉酒店宣佈委任衛路易先生出任新設的集團電子商務總監，負責管理數碼策略及電子商務，進一步拓展市場推廣與營業部的團隊。

衛先生會直接向九龍倉酒店市場推廣與營業部副總裁羅珊迪女士匯報，致力開展及推出各項電子營銷活動、策略性推廣及其他相關計劃，以促進數碼平台的流量及交易。當中亦涉及不同的電子營銷和直接電子渠道，以提升盈利，從而達致整體的市場推廣與營業目標。他將制定適切策略，務求令各大網上平台及顧客網上體驗歷程均取得最佳成效。

早年曾經營電子商務生意，衛先生其後投身酒店業，並於雅高酒店集團逐步建立事業。加入九龍倉酒店前，他於大阪瑞士南海酒店擔任收益及電子商務總監，並自2013年起效力日本及香港雅高酒店，負責處理收益及分銷事務。衛先生為法國人，能操流利英語及法語，普通話水平亦足以應付工作需要。他畢業於法國雷恩的 *Ecole Supérieure et d'Application des Transmissions* 修讀資訊科技支援。

羅女士表示：「我欣然歡迎衛路易先生加入我的團隊及九龍倉酒店的大家庭。他的思維大膽敢創，必能成就非凡佳績，並帶來豐富的行業知識。我深信團隊的表現將再獲提升，同時亦能開拓全新的收益渠道。」

關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店(The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel) 於 2018 年 1 月以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前尚有 1 間位處蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com。

WHARF HOTELS

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 30 個，覆蓋位處 75 個國家的 550 多家高檔豪華酒店。通過共享的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節約成本，並實行囊括多家品牌酒店的會員優惠項目 — 探索之旅（DISCOVERY），現已擁有 1 千 5 百萬會員。詳情請見 globalhotelalliance.com。

* * *

更多媒體查詢及採訪機會，請聯繫：

Ms Alka Datwani

集團品牌及傳訊總監

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話 +852 2118 7265

電郵 alka.datwani@wharfhotels.com