

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即时发布

经典旅遊品牌联盟隆重呈献「家在香港」宣传短片 主题曲「Touch of Love」由著名歌手张学友主唱

中国香港特别行政区，2020年5月8日 — 经典旅遊品牌联盟 (Heritage Tourism Brands) 由众多以香港为家的豪华酒店品牌组成，包括夏利里拉酒店有限公司、朗廷酒店及度假酒店、文华东方酒店集团、香格里拉酒店及度假村、太古酒店、半岛酒店集团以及九龙仓酒店。联盟刚推出了连繫人心的宣传短片，突显香港走出新型冠状病毒疫情所展现的美丽和多元。

九龙仓酒店总裁兼经典旅遊品牌联盟主席高康琳博士 (Dr Jennifer Cronin) 说：「包括国泰航空在内的一众成员於2019年下旬走在一起，决定组成联盟，当时香港旅遊业正面对前所未有的危机。大家来自不同背景，唯大部份成员也是心繫香港的酒店业翘楚。我们希望适时地在大众再次感到安心之时，合力振兴香港旅遊业的本地和国际市场。作为香港的一份子，我们皆认为是时候采取迅速行动，连结私营企业组成联合力量而非作为竞争对手，以令本地和国际旅客对香港这个家的精采活力和稳定安全恢复信心。现时正值我们走出新型冠状病毒疫情之际，这个目标更见切身相关。」

作为头炮，联盟刚发佈了一段展现香港美丽和多元之处的宣传短片，藉以激励香港人欣赏这个家与众不同的事物。短片名为「家在香港」，主题曲「Touch of Love」由香港著名歌手张学友主唱。

「香港是全球最美丽的城市之一，从连绵起伏的山峦、风景怡人的郊野公园，到繁华璀璨的城市轮廓以至水清沙幼的海滩，迷人的景致不可多得。香港是一座高效率而充满活力的国际城市，却又拥有迷人的自然风光，我们希望能够製作一段短片，以最佳的角度来描划这座城市。我们明白大众暂未能出外旅遊，也可能不欲在未来数月出遊，因此我们的目标是将这城凝聚一起，并突显这些足不出门身在香港便能享受的美景胜地。」高康琳博士续说。

经典旅遊品牌联盟亦正计划为本地市民推出一系列精采体验，包括跨酒店合作以及夥拍本港主要景点夥伴的趣味活动；待邻近地区调低旅遊限制後，联盟也希望能为区内旅客服务。

请按以此连结 <https://youtu.be/Obz6LUSs1Ww> 以观看宣传短片。

**经典旅遊品牌联盟藉此感谢香港特别行政区政府新闻处及渔农自然护理处提供部份影片作短片製作之用。*

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

关于九龙仓酒店 探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于中国香港特别行政区。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 17 间遍及中国、香港特别行政区及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高档酒店。集团于 2015 年推出尼依格罗奢华酒店品牌，以时尚雅致作为定位。继成都、重庆及长沙尼依格罗酒店成功开业后，香港美利酒店以尼依格罗品牌的旗舰店在香港开业并于一年内成为市内最高尚的酒店之一，目前尚有 1 间位于苏州的尼依格罗酒店正在开发筹备中。马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。九龙仓酒店亦加盟全球酒店联盟（Global Hotel Alliance）成为其联盟组织的酒店品牌之一。

如欲查阅九龙仓酒店的更多资料，请登入 wharfhotels.com。

有关经典旅游品牌联盟 (Heritage Tourism Brands)

经典旅游品牌联盟由众多以香港为家的历史悠久品牌组成，包括夏利里拉酒店有限公司、朗廷酒店及度假酒店、文华东方酒店集团、香格里拉酒店及度假村、太古酒店、半岛酒店集团、九龙仓酒店及国泰航空。联盟于 2019 年 12 月成立，致力让旅客对香港这个旅游胜地的精采活力和稳定安全重拾信心。

关于「全球酒店联盟」

全球酒店联盟（GHA）是现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织，旗下品牌逾 35 个，覆盖位处 78 个国家的 570 多家高档豪华酒店。通过共用的技术平台，GHA 为旗下酒店提高收益，节省成本。GHA 屡获殊荣的「探索之旅」忠诚计划（DISCOVERY），为 1 千 6 百万会员提供多家品牌酒店的优惠计划，让他们无论身在何处都可以融入当地文化。详情请见 globalhotelalliance.com。

更多资讯，请联络：

吴嘉镜小姐—助理传讯经理
九龙仓酒店
中国香港特别行政区
海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼
电话：(852) 2118-7292
电邮地址：kylie.ng@wharfhotels.com