

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發佈

經典旅遊品牌聯盟隆重呈獻「家在香港」宣傳短片 主題曲「Touch of Love」由著名歌手張學友主唱

中國香港特別行政區，2020年5月8日 - 經典旅遊品牌聯盟 (Heritage Tourism Brands) 由眾多以香港為家的豪華酒店品牌組成，包括夏利里拉酒店有限公司、朗廷酒店及度假酒店、文華東方酒店集團、香格里拉酒店及度假村、太古酒店、半島酒店集團以及九龍倉酒店。聯盟剛推出了連繫人心的宣傳短片，突顯香港走出新型冠狀病毒疫情所展現的美麗和多元。

九龍倉酒店總裁兼經典旅遊品牌聯盟主席高康琳博士 (Dr Jennifer Cronin) 說：「包括國泰航空在內的一眾成員於 2019 年下旬走在一起，決定組成聯盟，當時香港旅遊業正面對前所未有的危機。大家來自不同背景，唯大部份成員也是心繫香港的酒店業翹楚。我們希望適時地在大眾再次感到安心之時，合力振興香港旅遊業的本地和國際市場。作為香港的一份子，我們皆認為是時候採取迅速行動，連結私營企業組成聯合力量而非作為競爭對手，以令本地和國際旅客對香港這個家的精采活力和穩定安全恢復信心。現時正值我們走出新型冠狀病毒疫情之際，這個目標更見切身相關。」

作為頭炮，聯盟剛發佈了一段展現香港美麗和多元之處的宣傳短片，藉以激勵香港人欣賞這個家與眾不同的事物。短片名為「家在香港」，主題曲「Touch of Love」由香港著名歌手張學友主唱。

「香港是全球最美麗的城市之一，從連綿起伏的山巒、風景怡人的郊野公園，到繁華璀璨的城市輪廓以至水清沙幼的海灘，迷人的景致不可多得。香港是一座高效率而充滿活力的國際城市，卻又擁有迷人的自然風光，我們希望能夠製作一段短片，以最佳的角度來描劃這座城市。我們明白大眾暫未能出外旅遊，也可能不欲在未來數月出遊，因此我們的目標是將這城凝聚一起，並突顯這些足不出門身在香港便能享受的美景勝地。」高康琳博士續說。

經典旅遊品牌聯盟亦正計劃為本地市民推出一系列精采體驗，包括跨酒店合作以及夥拍本港主要景點夥伴的趣味活動；待鄰近地區調低旅遊限制後，聯盟也希望能為區內旅客服務。

請按以此連結 <https://youtu.be/Obz6LUSs1Ww> 以觀看宣傳短片。

*經典旅遊品牌聯盟藉此感謝香港特別行政區政府新聞處及漁農自然護理處提供部份影片作短片製作之用。

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

關於九龍倉酒店

探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店亦加盟全球酒店聯盟（Global Hotel Alliance）成為其聯盟組織的酒店品牌之一。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhoteles.com。

有關經典旅遊品牌聯盟 (Heritage Tourism Brands)

經典旅遊品牌聯盟由眾多以香港為家的歷史悠久品牌組成，包括夏利里拉酒店有限公司、朗廷酒店及度假酒店、文華東方酒店集團、香格里拉酒店及度假村、太古酒店、半島酒店集團、九龍倉酒店及國泰航空。聯盟於 2019 年 12 月成立，致力讓旅客對香港這個旅遊勝地的精采活力和穩定安全重拾信心。

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 35 個，覆蓋位處 78 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。GHA 屢獲殊榮的「探索之旅」忠誠計劃（DISCOVERY），為 1 千 6 百萬會員提供多家品牌酒店的優惠計劃，讓他們無論身在何處都可以融入當地文化。詳情請見 globalhotelalliance.com。

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏡小姐—助理傳訊經理

九龍倉酒店

中國香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：kylie.ng@wharfhoteles.com