

馬哥孛羅酒店集團推出全新飲料 絲路冰咖啡



中國香港特別行政區，2017年8月22日 - 馬哥孛羅酒店集團繼成功推出廣受歡迎的特調伯爵葡萄冰茶後，將會在9月1日推出全新的絲路冰咖啡，賓客可在酒店集團旗下分佈在中國，香港和菲律賓的十三家酒店中、超過40間餐廳、酒吧，或通過客房送餐服務體驗這一新款飲料。此招牌飲料是反映著馬哥孛羅酒店集團對探索和旅遊上的特質所研發。

招牌絲路冰咖啡是由沖泡過夜的咖啡，加上肉桂糖漿及純牛奶，攪成咖啡冰沙，再倒入有巧克力醬沾過的杯子中，製作過程猶如遊走傳奇性的絲路。每杯絲路冰咖啡會配上烤焗成金黃色的蛋白糖霜脆餅，及由融化的棉花糖和巧克力而成的燕麥餅。暖在心頭上的甜點再配上冰涼咖啡這完美組合令人意猶未盡，賓客仿如進入絲路的意景，讓味蕾一起探索絲路之美。

“我們對於馬哥孛羅酒店最新的招牌飲料問世感到相當興奮，招牌絲路冰咖啡是在馬哥孛羅酒店總經理所發起的特色咖啡競賽中卓絕群倫的飲料，此飲料在今年夏天推出。大眾對此前推出的招牌特調伯爵葡萄冰茶反應絕頂，產品自2016年推出後，銷量超過兩萬五百杯，”九龍倉酒店集團營運副總裁簡永添先生說：“我們的招牌絲路冰咖啡中的咖啡和溫暖的肉桂棉花糖醬混合而成，這新飲料將會成為我們懂得生活和文化的客人所愛載。”

咖啡的來源可追溯到好幾個世紀前埃塞俄比亞古老的咖啡森林中。據傳說，從前有位山羊牧民的羊在吃了咖啡的果實後便精神大發，山羊牧民後來才驚覺咖啡豆有提神的效果。據此之後，咖啡運到了阿拉伯半島，穿過了絲綢之路及其他國家，繼而風靡全世界。猶如我們集團名字的起源：秉持源自著名探險家、環球旅行家、企業家及文化鑒賞家馬哥孛羅先生的人生哲學及他的父親尼可羅先生，體現其探險精神。如今咖啡廳已遍布世界每一個地方，同時成為一種生活文化，人們邊品嚐咖啡，邊自在的暢談。

關於九龍倉酒店

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 14 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高級酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店，目前有 4 間尼依格羅酒店正在開發籌備中。尼依格羅和馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索・體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhoteles.com。

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織。通過共享的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本，並實行囊括多家品牌酒店的會員優惠項目——探索之旅（DISCOVERY），現已擁有超過 1 千萬會員。GHA 的旗下品牌包括 35 個品牌，550 多家高檔豪華酒店，覆蓋 76 個國家。詳情請見：gha.com。

* * *

傳媒查詢，請致電集團：

洪靜雯小姐 - 傳訊經理

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：bonnie.ang@wharfhoteles.com