

即時發佈

## 九龍倉酒店任命湯姆斯·塞爾克先生為集團營運副總裁



2017年12月22日（中國香港特別行政區）- 九龍倉酒店宣布湯姆斯·塞爾克先生由馬哥孛羅酒店－香港區域總經理晉升為集團營運副總裁。湯姆斯會直接向九龍倉酒店總裁匯報，負責設定酒店房間、餐廳、酒吧和宴會的營運品牌標準。他的職責還包括開拓新的收入來源，並進一步將獨立餐廳概念發展至酒店營運。

湯姆斯於2013年加入九龍倉酒店後，並出任深圳馬哥孛羅好日子酒店總經理一職。在他三年的任期內，湯姆斯成功提升酒店的財務業績、客戶滿意度及員工投入度。2016年，他獲晉升為馬哥孛羅酒店集團旗下3間香港酒店－馬哥孛羅香港酒店、港威酒店及太子酒店的區域總經理。

湯姆斯為認證的烹飪藝術培訓師，故他的職業生涯始於餐飲工作。他是一位經驗豐富的酒店從業員，曾在八個國家和三大洲擁有超過25年的經驗。湯姆斯畢業於德國的Bergius Schule，他熱愛旅行，並享受與家人共度時光。

“湯姆斯擁有卓越的能力來應對挑戰，並能取得正面的成果，這引證他無可挑剔的酒店款待，以及不斷進步的渴望。為了在我們自己的團隊中發現人才，我們鼓勵領導者在集團中發展自己的事業，正如我們的紅環領導理念一樣，大膽無畏、心無旁騖。”九龍倉酒店總裁高康琳博士表示。

湯姆斯將在簡永添先生的努力基礎上，加強餐飲及宴會的收入來源，並支持我們的首席業務經理進一步提高業務的盈利，為我們的利益相關者帶來更大的回報。

## 關於九龍倉酒店

### 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 15 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高級酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店，目前有 3 間尼依格羅酒店正在開發籌備中，集團的酒店數目將增至 18 間。尼依格羅和馬哥孛羅酒店體現著旅游、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索・體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 [wharfhotels.com](http://wharfhotels.com)

### 關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下包括 35 個酒店品牌，550 多家高檔豪華酒店，覆蓋 76 個國家。通過共享的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。GHA 忠誠獎勵計劃——探索之旅，為超過 1000 萬的會員在他們的旅游目的地提供了地道文化之旅的獨特體驗。更多資訊，歡迎登錄 [gha.com](http://gha.com)。

\* \* \*

更多資訊，請聯系：

洪靜雯小姐 - 傳訊經理

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：[bonnie.ang@wharfhotels.com](mailto:bonnie.ang@wharfhotels.com)