

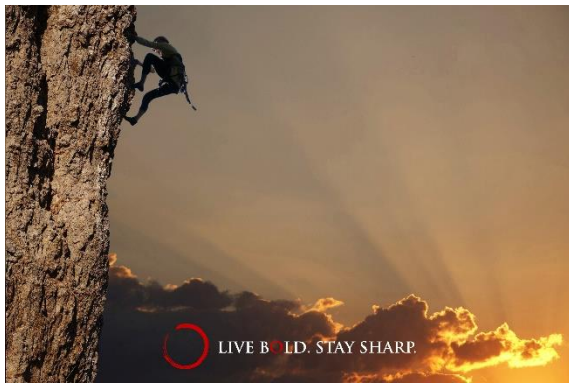
即时发布

红环领导理念

九龙仓酒店实现创新培训计划为集团开创领导路线图

2017年12月4日（中国香港特别行政区）

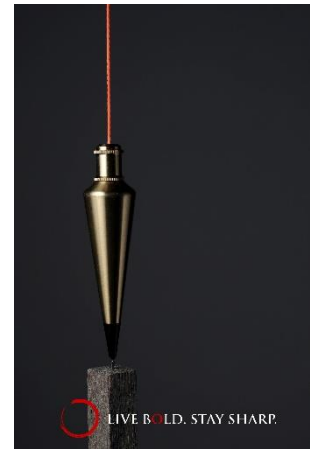
九龙仓酒店为其高级领导团队，包括总经理，执行委员和部门主管引入了新的领导理念，旨在带领马哥孛罗和尼依格罗酒店创造更多可持续发展的机会。红环领导理念是一套战略领导框架，其愿景为大胆无畏、心无旁骛，让领导者为员工引导，激励和创造一个包容和理想的文化。



在不断变化的全球市场中，许多酒店集团强调商品化，红环领导理念是一个领导路线图，帮助酒店探索及开创更多可持续发展的机会。商品化意味着越来越多酒店的品牌无法与其价格作出区别，因此我们采取一种大胆无畏的策略，开发新市场和措施，为集团及酒店寻求新的业务发展。

培训计划作为一个指南，让领导者通过红环领导理念的领导框架，以建立一个富创意性、结果驱动、合作及灵活弹性的工作文化，带领团队迈向更成功的未来。

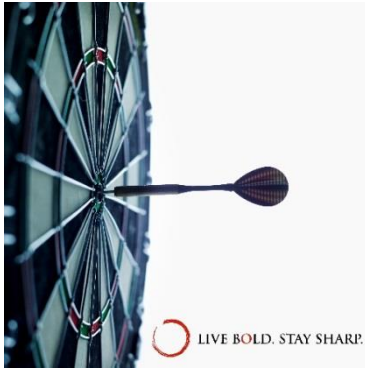
九龙仓酒店总裁高康琳博士对于培训计划表示“红环领导理念的要领是为酒店领导团队提供了大胆无畏、心无旁骛的愿景，能在激烈的市场中保持竞争力及领导模式确保凝聚力的心态。红环大胆无畏的理念适用于客户的领导，创新，愿景和经验。而红环的心无旁骛则包括了保持公司愿景和使命的可持续性、整体性、真实性，坚韧性和清晰度。基于这些价值观，我们认为，在不断变更的市场需求和客户喜好之下，我们集团依然能保持出色的表现。”



由启动红环领导理念至今，逾 400 位分别来自 16 间马哥孛罗和尼依格罗酒店的领导者参加红环领导理念培训，由酒店总部的领导团队教授关于指导原则和竞争力方面的知识，培训内容还包括领导人才，卓越成果，个人绩效及巩固的关系。



“红环领导理念为一个发人深省的培训计划，其鼓舞人心的讯息成功宣扬到各酒店，使其成为 2017 年度最具影响力的项目。我们的领导者在员工大会、团队建设、事前简报、解决问题均采用大胆无畏、心无旁骛的愿景。在上周公布的 2017 年员工参与度调查结果显示，自 2010 年开始这项培训计划以来，员工的参与度持续上升，引证了我们在推动忠诚度和创建机构明确的文化中有非凡的成功。” 九龙仓酒店人力资源副总裁林芷嫣女士表示。



尼依格罗和马哥孛罗的品牌基因与红环领导理念的核心价值密不可分，同为创造一个持续、无尽、无缝、永恒精神而努力、由此激发客人探索及旅游的冲动。尼依格罗和马哥孛罗先生同为冒险家，旅行者，企业家和文化鉴赏家。他们游历世界，不怕挑战新事物，不会墨守成规。九龙仓酒店的品牌故事遵循他们的永恒之旅，品牌反映了他们的勇气，拥抱公司独特的文化，与现代旅客产生共鸣。就像尼依格罗和马哥孛罗先生

在 700 多年前一样，我们心无旁骛。

关于九龙仓酒店

探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于中国香港特别行政区。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 15 间遍及香港、中国及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高级酒店。集团于 2015 年推出尼依格罗奢华酒店，目前有 3 间尼依格罗酒店正在开发筹备中，集团的酒店数目将增至 18 间。尼依格罗和马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。

如欲查阅九龙仓酒店的更多资料，请登入 wharfhotels.com

* * *

更多资讯，请联系：

洪静雯小姐 - 传讯经理

九龙仓酒店

中国 香港特别行政区

海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼

电话: (852) 2118-7292

电邮地址: bonnie.ang@wharfhotels.com