

即時發佈

紅環領導理念

九龍倉酒店實現創新培訓計劃為集團開創領導路線圖

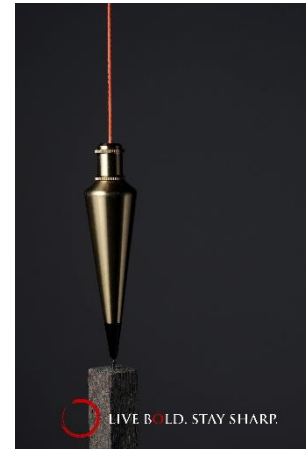
2017年12月4日（中國香港特別行政區）
-九龍倉酒店為其領導團隊，包括總經理，執行委員和部門主管引入了新的領導理念，旨在帶領馬哥孛羅和尼依格羅酒店創造更多可持續發展的機會。紅環領導理念是一套戰略領導框架，其願景為大膽無畏、心無旁騖，讓領導者為員工引導，激勵和創造一個包容和理想的文化。



在不斷變化的全球市場中，許多酒店集團強調商品化，紅環領導理念是一個領導路線圖，幫助酒店探索及開創更多可持續發展的機會。商品化意味著越來越多酒店的品牌無法與其價格作出區別，因此我們採取一種大膽無畏的策略，開發新市場和措施，為集團及酒店尋求新的業務發展。

培訓計劃作為一個指南，讓領導者通過紅環領導理念的領導框架，以建立一個富創意性、結果驅動、合作及靈活彈性的工作文化，帶領團隊邁向更成功的未來。

九龍倉酒店總裁高康琳博士對於培訓計劃表示“紅環領導理念的要領是為酒店領導團隊提供了大膽無畏、心無旁騖的願景，能在激烈的市場中保持競爭力及確保凝聚力的心態。紅環大膽無畏的理念適用於客戶的領導，創新，願景和經驗。而紅環的心無旁騖則包括了保持公司願景和使命的可持續性、整體性、真實性，堅韌性和清晰度。基於這些價值觀，我們認為，在不斷變更的市場需求和客戶喜好之下，我們集團依然能保持出色的表現。”



由啟動紅環領導理念至今，逾 400 位分別來自 16 間馬哥孛羅和尼依格羅酒店的領導者參加紅環領導理念培訓，由酒店總部的領導團隊教授關於指導原則和競爭力方面的知識，培訓內容還包括領導人才，卓越成果，個人績效及鞏固的關係。



“紅環領導理念為一個發人深省的培訓計劃，其鼓舞人心的訊息成功宣揚到各酒店，使其成為 2017 年度最具影響力的項目。我們的領導者在員工大會、團隊建設、事前簡報、解決問題均採用大膽無畏、心無旁騖的願景。在上周公布的 2017 年員工參與度調查結果顯示，自 2010 年開始這項培訓計劃以來，員工的參與度持續上升，引證了我們在推動忠誠度和創建機構明確的文化中有非凡的成功。” 九龍倉酒店人力資源副總裁林芷嫣女士表示。



尼依格羅和馬哥孛羅的品牌基因與紅環領導理念的核心價值密不可分，同為創造一個持續、無盡、無縫、永恆精神而努力，由此激發客人探索及旅遊的衝動。尼依格羅和馬哥孛羅先生同為冒險家，旅行者，企業家和文化鑑賞家。他們遊歷世界，不怕挑戰新事物，不會墨守成規。九龍倉酒店的品牌故事遵循他們的永恆之旅，品牌反映了他們的勇氣，擁抱公司獨特的文化，與現代旅客產生共鳴。就像尼依格羅和馬哥孛羅先生

在 700 多年前一樣，我們心無旁騖。

關於九龍倉酒店

探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 15 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高級酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店，目前有 3 間尼依格羅酒店正在開發籌備中，集團的酒店數目將增至 18 間。尼依格羅和馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com

* * *

更多資訊，請聯系：

洪靜雯小姐 - 傳訊經理

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：bonnie.ang@wharfhotels.com