

# WHARF HOTELS

NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

即時發佈

## 錢德樂加盟九龍倉酒店 集團收益管理及分銷總監



2020年8月3日 (中國香港特別行政區) – 九龍倉酒店宣布任命錢德樂先生為集團收益管理及分銷總監，負責制定新策略，推動尼依格羅及馬哥孛羅酒店的盈利增長。

錢德樂出生於印度，畢業於 Welcomgroup 酒店管理研究生院。他完成了數據科學認證課程，進一步提升對本量利分析和動態定價的知識。

加盟九龍倉酒店前，錢德樂於萬豪國際酒店集團擔任消費者運營分析高級總監（銷售、市場營銷和收入管理）。他擁有超過15年的收益管理經驗，於印度、中東、泰國和香港特別行政區等多個亞洲市場建立其職業生涯，並將為九龍倉酒店旗下的酒店給予支持和市場的新方向。

市場推廣與營業部副總裁艾高斯先生表示：「我很高興歡迎錢德樂加入我們的專業團隊。作為銷售和市場推廣領導者，特別是錢德樂在數據科學及大數據分析的專業知識將能顛覆對豪華企業和休閒旅遊的傳統策略。我們相信其豐富的經驗，能為我們的收益管理和分銷帶來至關重要的提升。」

錢德樂工餘時喜歡閱讀非小說類書籍、跑步和游泳。

### 關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店亦加盟全球酒店聯盟（Global Hotel Alliance）成為其聯盟組織的酒店品牌之一。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 [wharfhoteles.com](http://wharfhoteles.com)。

# WHARF HOTELS

---

## 關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 35 個，覆蓋位處 85 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。GHA 屢獲殊榮的「探索之旅」忠誠計劃（DISCOVERY），為 1 千 7 百萬會員提供多家品牌酒店的優惠計劃，讓他們無論身在何處都可以融入當地文化。詳情請見 [globalhotelalliance.com](http://globalhotelalliance.com)。

\* \* \*

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏗小姐—助理傳訊經理  
九龍倉酒店  
中國香港特別行政區  
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓  
電話：(852) 2118-7292  
電郵地址：[kylie.ng@wharfhotels.com](mailto:kylie.ng@wharfhotels.com)