

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發佈

成都尼依格羅酒店王凱先生榮獲九龍倉集團總裁感謝獎



2019年8月8日星期二，

成都尼依格羅酒店行政助理經理王凱先生于成都被九龍倉集團總裁高康琳博士授予“總裁感謝獎”。

成都 2019年8月12日 - 九龍倉集團集團授予成都尼依格羅酒店行政助理經理王凱先生「總裁感謝獎」，感謝其在2019年5月至8月擔任代理總經理期間的超凡領導表現。

作為第二位獲此殊榮的獲獎者，王凱先生擁有超過 15 年的酒店從業經驗。2014 年 3 月，作為開業籌備團隊至關重要的一員，他加入成都尼依格羅酒店，出任市場銷售總監。他于 2014 年作為市場銷售總監加入成都尼依格羅酒店籌備團隊，憑藉著豐富的專業知識，開闊的行業視野，敏銳的洞察力與熟練的團隊運營能力，將九龍倉集團旗下的全新時尚雅致品牌在成都奢華酒店市場中佔有一席之地，王凱先生在推動客房預訂、宴會活動、餐廳酒吧收益增長的同時，也將酒店定位為城中時尚名俊的聚集地，卓越的綜合表現使得尼依格羅成立不久就位居貓途鷹網站領先位置。2016 年，在業界備受尊崇的寶馬酒店人獎上，王凱先生榮獲「年度銷售酒店人」。2018 年，王凱先生晉升為酒店行政助理經理，在原有負責市場銷售部門的基礎上更多地參與到酒店運營。

成都尼依格羅酒店總經理甘思德先生表示：「王凱先生是以為高度專業並對市場銷售有著獨到及深度見解且熱愛自我挑戰的人。憑藉其極高的工作熱情和出色的領導能力，相信王凱先生定將成為成都尼依格羅酒店的中流砥柱，與酒店團隊一起在市場上再續輝煌。」

關於九龍倉酒店

探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於香港。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店(The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel) 於 2018 年 1 月以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前尚有 1 間位處蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的风格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhoteles.com。

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 30 個，覆蓋位處 75 個國家的 550 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平臺，GHA 為旗下酒店提高收益，節約成本，並實行囊括多家品牌酒店的會員優惠專案 — 探索之旅（DISCOVERY），現已擁有 1 千 4 百萬會員。詳情請見 globalhotelalliance.com。

* * *

更多媒體查詢及採訪機會，請聯繫：

Ms Alka Datwani

集團品牌及傳訊總監

九龍倉酒店

中國香港特別行政區九龍廣東道3號馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話 +852 2118 7265

電郵 alka.datwani@wharfhotels.com