

即時發布

## 九龍倉酒店 尼依格羅與馬哥孛羅酒店的全新品牌標誌

2017年6月6日(中國香港特別行政區)：尼依格羅與馬哥孛羅酒店現正式歸納于九龍倉酒店管理有限公司旗下，其商號為“九龍倉酒店”，這意味著集團的發展開啓了令人振奮的新篇章。

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位于香港，目前管理 14 間遍布中國、香港與菲律賓的酒店，分屬標誌性的經典品牌馬哥孛羅及全新的奢侈品牌尼依格羅。另有四間酒店目前正在開發籌備中，屆時酒店數目將增至 18 間。

九龍倉酒店旨在拓展亞太地區的酒店業務，新的品牌標誌有利于設計獨特的兩個品牌樹立明確的發展策略。而尼依格羅與馬哥孛羅營運的酒店，其命名方針將保持不變。

九龍倉酒店總裁高康琳博士表示：“九龍倉酒店涵蓋尼依格羅與馬哥孛羅酒店的獨特標籤，讓我們進一步加強品牌定位，探索新的發展機遇。”她補充道：“馬哥孛羅酒店在區域已占有一席之地，而新品牌尼依格羅酒店，靈感来源于當代都市的精品奢華酒店，亦于未來 18 個月內從一間增至五間，集團將持續發掘潛在的機遇。”

九龍倉酒店繼承了九龍倉集團“創建明天”的理念，在管理與價值創造方面取得了良好的往績，發揮了酒店品牌名稱所包涵的探索與發掘的核心精神。九龍倉酒店將會成為單一商業個體負責企業合同簽訂、開發、人才管理和其他商業往來的平臺。

### 關於九龍倉酒店

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位于中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 14 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高級酒店。集團于 2015 年推出尼依格羅奢華酒店，目前有 4 間尼依格羅酒店正在開發籌備中，集團的酒店數目將增至 18 間。尼依格羅和馬哥孛羅酒店體現著旅游、探索和分享的雋永精神，于酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 [wharfhoteles.com](http://wharfhoteles.com)。

### 關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織。通過共享的技術平臺，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本，并實行囊括多家品牌酒店的會員優惠項目——探索之旅（DISCOVERY），現已擁有接近 1 千萬會員。GHA 的旗下品牌包括 35 個品牌，550 多家高檔豪華酒店，覆蓋 76 個國家。詳情請見：[gha.com](http://gha.com)



NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

\* \* \*

傳媒查詢，請致電集團：

羅啟瑜小姐 - 品牌傳訊副總監

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7232

電郵地址：juanita.lo@wharfhotels.com