

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即时发布

九龙仓酒店任命林克朗先生为集团餐饮及宴会总监



2018年4月24日（中国香港特别行政区） -九龙仓酒店任命林克朗先生为集团餐饮及宴会总监，他会直接向集团营运副总裁汤姆斯·塞尔克先生汇报。

林先生为经验丰富的酒店人及拥有近 25 年酒店管理经验，曾于多家豪华酒店集团担任管理层职位，包括瑰丽酒店集团及香格里拉酒店集团。他拥有国际视野，并在亚洲、澳洲、加勒比海、欧洲和北美等地区的 14 个城市工作。在开业和翻新酒店拥有丰富经验的他，在战略性餐饮服务方面亦拥有 5 年的经验。

凭藉他在设计和开发新餐厅概念的专业知识，他完成了 80 多个酒店项目，其中包括 200 多家酒店餐厅。林先生富有餐饮业务知识以及创新款待和营运审计方面的研究。在此新任命，林先生将致力可持续发展项目，包括采购可持续食品及降低集团整体塑料使用量。此外，他将大力推动餐饮的营销活动及设计集团品牌尼依格罗和马哥孛罗的招牌菜式。

林先生为加拿大温哥华社区学院酒店管理学系的毕业生，并完成了不同的职业培训，包括危害分析重要管制点 (HACCP)、食品安全管理系统 (ISO 22000)、质量体系生产安装和服务的质量保证模式 (ISO 9002)。

「我们很荣幸林先生将带领集团的餐厅、酒吧及宴会重新定义和策略定位，同时推出新的概念和举措。为了提升酒店资产价值，我们的领导团队已采用零售商业模式为集团的餐饮及宴会服务提供实质回报。」九龙仓酒店营运副总裁汤姆斯·塞尔克先生表示。「凭藉林先生在各个营运部门出色的表现及在酒店领导职位方面的强大背景，我相信他能把集团的餐饮及宴会场地提升到更高的水平，进一步增加每间酒店的收益，从而带动集团整体盈利的上升。」

WHARF HOTELS

关于九龙仓酒店 探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于中国香港特别行政区。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 16 间遍及香港、中国及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高档酒店。集团于 2015 年推出尼依格罗奢华酒店品牌，以时尚雅致作为定位。继成都及重庆尼依格罗酒店成功开业后，The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel 于 2018 年以尼依格罗品牌的旗舰店在香港正式开业，目前有 2 间尼依格罗酒店正在开发筹备中，集团的酒店数目将增至 18 间。马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。

如欲查阅九龙仓酒店的更多数据，请登入 wharfhoteles.com

关于「全球酒店联盟」

全球酒店联盟（GHA）是现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织。通过共享的技术平台，GHA 为旗下酒店提高收益，节约成本，并实行囊括多家品牌酒店的会员优惠项目——探索之旅（DISCOVERY），现已拥有超过 1 千 1 百万会员。GHA 联盟组织有超过 35 个品牌，多达 550 家高档酒店，覆盖 78 个国家。详情请见：gha.com

* * *

更多媒体查询及采访机会，请联系：

洪静雯小姐 - 传讯经理

九龙仓酒店

中国 香港特别行政区

海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼

电话：(852) 2118-7292