

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發布

九龍倉酒店任命林克朗先生為集團餐飲及宴會總監



2018年4月24日（中國香港特別行政區） -九龍倉酒店任命林克朗先生為集團餐飲及宴會總監，他會直接向集團營運副總裁湯姆斯·塞爾克先生匯報。

林先生為經驗豐富的酒店人及擁有近 25 年酒店管理經驗，曾於多家豪華酒店集團擔任管理層職位，包括瑰麗酒店集團及香格里拉酒店集團。他擁有國際視野，並在亞洲、澳洲、加勒比海、歐洲和北美等地區的 14 個城市工作。在開業和翻新酒店擁有豐富經驗的他，在戰略性餐飲服務方面亦擁有 5 年的經驗。

憑藉他在設計和開發新餐廳概念的專業知識，他完成了 80 多個酒店項目，其中包括 200 多家酒店餐廳。林先生富有餐飲業務知識以及創新款待和營運審計方面的研究。在此新任命，林先生將致力可持續發展項目，包括採購可持續食品及降低集團整體塑料使用量。此外，他將大力推動餐飲的營銷活動及設計集團品牌尼依格羅和馬哥孛羅的招牌菜式。

林先生為加拿大溫哥華社區學院酒店管理學系的畢業生，並完成了不同的職業培訓，包括危害分析重要管制點 (HACCP)、食品安全管理系統 (ISO 22000)、質量體系生產安裝和服務的質量保證模式 (ISO 9002)。

「我們很榮幸林先生將帶領集團的餐廳、酒吧及宴會重新定義和策略定位，同時推出新的概念和舉措。為了提升酒店資產價值，我們的領導團隊已採用零售商業模式為集團的餐飲及宴會服務提供實質回報。」九龍倉酒店營運副總裁湯姆斯·塞爾克先生表示。「憑藉林先生在各個營運部門出色的表現及在酒店領導職位方面的強大背景，我相信他能把集團的餐飲及宴會場地提升到更高的水平，進一步增加每間酒店的收益，從而帶動集團整體盈利的上升。」

WHARF HOTELS

關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 16 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都及重慶尼依格羅酒店成功開業後，The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel 於 2018 年以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前有 2 間尼依格羅酒店正在開發籌備中，集團的酒店數目將增至 18 間。馬哥孛羅酒店體現着旅游、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織。通過共享的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節約成本，并實行囊括多家品牌酒店的會員優惠項目——探索之旅（DISCOVERY），現已擁有超過 1 千 1 百萬會員。GHA 聯盟組織有超過 35 個品牌，多達 550 家高檔酒店，覆蓋 78 個國家。詳情請見：gha.com

* * *

更多媒體查詢及採訪機會，請聯系：

洪靜雯小姐 - 傳訊經理

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：bonnie.ang@wharfhotels.com