

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發佈

九龍倉酒店新任集團數碼營銷總監 加強數碼轉型進程



九龍倉酒店集團數碼
營銷總監歐慧儀女士

2020年12月8日(中國香港特別行政區) – 九龍倉酒店宣佈任命歐慧儀女士為集團數碼營銷總監。

歐慧儀在香港特別行政區接受教育，畢業於香港科技大學，獲授工商管理碩士學位。她擁有超過20年以客為本的市場推廣管理經驗，擅長自動化和整合市場推廣，將領導九龍倉酒店加強數碼轉型。

2020年，全球數碼平台的使用率大幅增加，促使整個酒店行業再思未來的數碼進程，重新調整其思考角度。歐慧儀將帶領九龍倉酒店包括尼依格羅與馬哥孛羅酒店品牌及旗下16家酒店，探索嶄新的創新科技，以提升集團的市場推廣與營銷能力，推動以結果為導向的數碼營銷策略，豐富與顧客之間的交流。

市場推廣與營業部副總裁艾高斯先生表示：「我很高興歡迎歐慧儀加入我們的專業團隊。作為集團數碼市場推廣的領導者，她的思維大膽敢創，並帶來豐富的行業知識，我深信她必能為集團的市場推廣與營銷表現再獲提升，亦進一步採用具顛覆性的市場推廣科技，成就非凡佳績。」

歐慧儀工餘時喜歡攝影、探索社交媒體及進行網上購物以發掘最新產品。

關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理16間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於2015年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，目前尚有1間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店亦加盟全球酒店聯盟(Global Hotel Alliance)成為其聯盟組織的酒店品牌之一。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com。

WHARF HOTELS

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 35 個，覆蓋位處 85 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。GHA 屢獲殊榮的「探索之旅」忠誠計劃（DISCOVERY），為 1 千 7 百萬會員提供多家品牌酒店的優惠計劃，讓他們無論身在何處都可以融入當地文化。詳情請見 globalhotelalliance.com。

* * *

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏗小姐 — 助理傳訊經理
九龍倉酒店
中國香港特別行政區
九龍尖沙咀廣東道 3 號
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓
電話：+852 2118 7292
電郵地址： kylie.ng@wharfhotels.com