

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發佈

九龍倉酒店任命吳偉韜先生為集團商務拓展總監



2018年2月2日（中國香港特別行政區）－九龍倉酒店宣布任命吳偉韜先生為集團商務拓展總監。吳先生會直接向財政及業務發展部副總裁匯報，他將帶領業務發展團隊探索新的商機，包括酒店管理協議、租賃、投資及收購項目。

作為一位經驗豐富的酒店管理人員，吳先生擁有 15 年商務發展經驗，並參與指導多個國際房地產及酒店綜合項目。他擅長酒店前期開業計劃和營運、收購和資產處置、資本改進和項目翻新及合同談判，並曾在香港、東京、新加坡和紐約擔任多個高級職位，包括亞太區萬豪國際集團，香港上海大酒店有限公司和遠東機構。

“吳先生是一位房地產的專業人士，富有與投資者、業主及營運商在開發和資產管理中合作的經驗。在這任命，吳先生將專注亞太區及其他地區的戰略規劃，財務可行性，現場評估和項目交付。憑藉他的知識和專業技能，我們確信吳先生將進一步加強尼依格羅和馬哥孛羅的發展潛力，並將品牌擴展到符合集團策略增長的市場。”九龍倉酒店財政及業務發展部副總裁陳彩霞女士表示。

關於九龍倉酒店
探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 16 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都及重慶尼依格羅酒店成功開業後，The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel 於 2018 年以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前有 2 間尼依格羅酒店正在開發籌備中，集團的酒店數目將增至 18 間。馬哥孛羅酒店體現着旅游、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織。通過共享的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節約成本，并實行囊括多家品牌酒店的會員優惠項目——探索之旅（DISCOVERY），現已擁有超過 1 千 1 百萬會員。GHA 聯盟組織有超過 35 個品牌，多達 550 家高檔酒店，覆蓋 78 個國家。詳情請見：gha.com

* * *

更多媒體查詢及採訪機會，請聯系：

洪靜雯小姐 - 傳訊經理

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：bonnie.ang@wharfhotels.com