

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發佈

九龍倉酒店榮獲「探索之旅大獎」四項殊榮



九龍倉酒店的總裁高康琳博士(右)及客戶關係管理及忠誠計劃及夥伴總監 Cheryl Chi 女士(左)與4位員工慶祝榮獲獎項。

2019年12月17日(中國香港特別行政區) — 九龍倉酒店十分榮幸地宣佈,集團近日於香港美利酒店舉行的2019年全球酒店聯盟(Global Hotel Alliance)行政總裁會議中獲得4項「探索之旅大獎」殊榮。

今年,九龍倉酒店於全球酒店聯盟年度行政總裁會議上,從約克公爵夫人莎拉手中獲得「探索之旅表現」、「年度表現」、「地道旅遊體驗」及「會員認可」類別中的4項殊榮。這4項獎項標誌著九龍倉酒店旗下的17家酒店不遺餘力地提供各種鼓舞人心的旅遊體驗,並為「探索之旅」會員和賓客打造難忘的回憶,讓他們沉浸在目的地的當地文化中。

九龍倉酒店旗下的尼依格羅和馬哥孛羅酒店均設有「探索之旅」品牌服務大使,旨在滿足會員的要求。當「探索之旅」會員到達其任何一家酒店時,都會根據會員的行程和興趣向他們提供一系列地道旅遊體驗和建議。酒店員工亦會與每位會員保持聯繫,以確保滿足他們的要求,並且鼓勵非會員賓客加入以體驗為導向的忠誠計劃。

九龍倉酒店客戶關係管理及忠誠計劃及夥伴總監 Cheryl Chi 女士表示:「我們很榮幸獲得4項大獎。九龍倉酒店憑藉其用心探索和旅行的精神致力為賓客創造有紀念價值的回憶而廣受認可。同時,我們於中國大陸、香港特別行政區和菲律賓的酒店為『探索之旅』忠誠計劃的會員提供獨特的地道旅遊體驗。我們將繼續致力提升賓客的認可度,並為他們和『探索之旅』會員提供難忘的體驗。」

WHARF HOTELS

NICCOLO HOTELS MARCO POLO HOTELS

全球酒店聯盟是全球最大的獨立酒店品牌聯盟，旗下 35 個品牌，涵蓋 78 個國家/地區的 570 家酒店。全球酒店聯盟通過共用的技術平台來提高收益並為其聯盟的酒店品牌節省成本，並實行「探索之旅」忠誠計劃 (DISCOVERY)，為超過 1 千 6 百萬會員提供優惠專案。

如欲了解更多全球酒店聯盟的資訊，請瀏覽 <https://www.globalhotelalliance.com/>，亦可於 <https://www.marcopolohotels.com/loyalty-programmes/index.html> 了解其屢獲殊榮的忠誠計劃「探索之旅」。

關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店(The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel) 於 2018 年 1 月以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店為全球酒店聯盟 (Global Hotel Alliance) 的酒店集團之一，旗下獨立酒店品牌逾 35 個，覆蓋位處 78 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com。

關於「探索之旅」忠誠計劃

極致的旅遊體驗比舒適的住宿更為難忘。「探索之旅」(DISCOVERY) 是一項屢獲殊榮的全球忠誠計劃，為 1 千 6 百萬會員提供於 78 個國家/地區的 570 多家酒店、度假村及宮殿的認可和優惠計劃。尊貴會員可以透過「地道旅遊體驗」沉浸於當地文化，這些獨特的活動捕捉每個目的地的真實品味。如欲了解更多資訊，請瀏覽 discoveryloyalty.com。

* * *

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏡小姐—助理傳訊經理
九龍倉酒店
中國香港特別行政區
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓
電話：(852) 2118-7292
電郵地址：kylie.ng@wharfhotels.com