

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發佈

九龍倉酒店榮獲 香港人力資源管理學會 2019/20 年度卓越雇主品牌獎

2020 年 10 月 15 日 (中國香港特別行政區) – 卓越人力資源獎是由香港人力資源管理學會主辦的業界知名評選。在今年的評選中，九龍倉酒店榮獲 2019/20 年度卓越雇主品牌獎。



九龍倉酒店人力資源部榮獲 2019/20 年度卓越
雇主品牌獎

香港人力資源管理學會（下指學會）成立於 1977 年，是香港最具代表性的人力資源管理專業機構。學會致力於表彰憑藉卓越的人才戰略和實踐而斐聲業界的組織和個人。學會希望通過表彰和分享這些堪稱典範的成功案例，在行業內掀起全新浪潮。

為保證選拔品質，學會分別在 2019 年 12 月和 2020 年 2 月舉行了兩輪極其嚴格的評估。每輪評估都由演講和問答環節組成；九龍倉酒店人力資源副總裁林芷嫣女士憑藉優異表現，獲得了評審團的一致認可。今年，九龍倉酒店的參選主題為“好客典範，煥然轉型 (Transformation of an Iconic Legacy in Hospitality) ”。

該主題展示了集團從 2017 年接過馬哥孛羅酒店的傳承以來，如何蛻變成為一家具有生命力、凝聚力、決勝力和前瞻力的企業。集團的人力資源部門借助多種高成效、低成本的舉措，引領了一系列重大變革；最終，招聘成本顯著減少，員工的參與指數喜創新高，2018 年多個炙手可熱的獎項也被納入囊中。此後，公司一直致力於追求卓越和創新，全力推廣公司的特有文化，贏得業界的廣泛認可。同時，公司廣納天下賢才，打造充滿吸引力的社交媒體形象，吸引了大批果敢且充滿活力的人才加入。

這是一份凝聚著權威與聲望的榮譽，證明了九龍倉酒店的雇主品牌戰略在吸引和保留人才方面的卓越成績。林女士表示：「我們向今年所有的獲獎者和提名者表示最誠摯的祝賀。獲此殊榮，我們倍感榮幸與自豪。這項榮譽是對集團的過往工作和長遠戰略的認可。榮譽加身，我們會更加努力地鞏固基礎，成長壯大，營造一個以員工為核心競爭力的氛圍，延續輝煌傳承。」

如需查看香港人力資源管理學會卓越人力資源獎的完整獲獎名單，請瀏覽 hkihrm-awards.org。

關於九龍倉酒店
探索精神

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 16 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店亦加盟全球酒店聯盟（Global Hotel Alliance）成為其聯盟組織的酒店品牌之一。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com。

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 35 個，覆蓋位處 85 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。GHA 屢獲殊榮的「探索之旅」忠誠計劃（DISCOVERY），為 1 千 7 百萬會員提供多家品牌酒店的優惠計劃，讓他們無論身在何處都可以融入當地文化。詳情請見 globalhotelalliance.com。

* * *

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏗小姐—助理傳訊經理

九龍倉酒店

中國香港特別行政區

九龍尖沙咀廣東道 3 號

馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：kylie.ng@wharfhotels.com