

即時發佈

九龍倉酒店與 Duetto 宣佈營收戰略合作夥伴 酒店從業者採用開放式定價 (Open Pricing) 的擴展技術

2017 年 12 月 22 日 (中國香港特別行政區) — 酒店業唯一營收策略平台 Duetto 通過與目前擁有及管理 16 間尼依格羅和馬哥孛羅高級酒店、全球領先的酒店管理公司九龍倉酒店進行合作，進一步拓展亞太地區的重要市場。

九龍倉酒店將會在集團旗下數家遍及香港、中國及菲律賓的酒店實行 Duetto 的 GameChanger 雲端應用程序。是次與 Duetto 成功達成戰略合作夥伴使九龍倉酒店能夠採用開放式定價 (Open Pricing)，GameChanger 解決方案的核心理念使得酒店能夠實時、獨立地在任何渠道，細分市場及房間類型中定出價格。



“我們九龍倉酒店目標為我們的持份者帶來更大的利益回報。所以我們需要一個具有前瞻性的技術合作夥伴，能夠有效地支持我們的擴張。Duetto 最吸引之處不僅是動態數據源的應用，而且其雲端建築能夠整合到所有尼依格羅和馬哥孛羅現有的技術架構中。”九龍倉酒店市場推廣及營業部副總裁施駿德先生表示。

“在 Duetto，我們發現了一個可擴展的技術解決方案，能夠支持我們在主要市場的發展。”施駿德先生補充。“我們期待著共同成長，並在整個公司實行更具創新性的營收戰略方案。”

“作為一家高增長的公司，我們了解到在營收戰略和酒店技術方面進行革新的重要性，九龍倉酒店正是我們希望與之合作的理想行業領導者。”舊金山聯合創始人兼首席執行官 Patrick Bosworth 先生表示。“我們與九龍倉酒店均擁有的擴展版圖的雄心，而且是次合作將會是富有成效的伙伴關係。”

關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 15 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高級酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店，目前有 3 間尼依格羅酒店正在開發籌備中，集團的酒店數目將增至 18 間。尼依格羅和馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，

於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索・體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com

關於 Duetto

Duetto 是酒店唯一的營收策略平台。強大的雲端應用程序解決了行業在分銷和技術方面的複雜性，提供了增加預訂轉換，客戶忠誠度和營收的解決方案。

酒店體驗與技術領先地位的獨特結合，推動了 Duetto 為行業最大挑戰尋找創新的解決方案。Duetto 將軟件服務提供給酒店和賭場，從而利用動態數據源和對整個行業之定價和需求的洞察力，實現整體盈利策略。

2016 年，Duetto 透過使用 GameChanger，幫助酒店客戶錄得平均可出售客房收入指數 (RevPAR Index) 上升 6.5%。超過 60 個國家的超過 2000 家酒店和賭場物業已經實行了 Duetto 的雲端應用程序，其中包括用於開放定價 (Open Pricing) 的 GameChanger，用於智能報告的 ScoreBoard，用於個性化的 PlayMaker 以及用於合同業務優化的 BlockBuster。

如欲查閱更多資料，請登入 <http://duettocloud.com>

* * *

更多資訊，請聯系：

洪靜雯小姐 - 傳訊經理

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：bonnie.ang@wharfhotels.com