

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即时发布

大胆无畏 心无旁骛 九龙仓酒店的高绩效战略

2018年2月21日 中国香港特别行政区 — 「团队精神」对九龙仓酒店来说并不陌生。集团在中国、香港、菲律宾和全球各地的分区办公室拥有共超过 4000 名员工。九龙仓酒店从旗下表现卓越的酒店汲取灵感以制定新策略，这些酒店的领袖现已成为「大胆无畏」策略的权威。

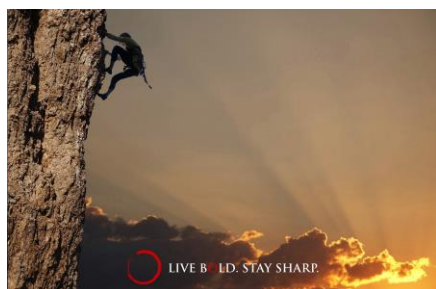


以集团位於香港的 3 间酒店为例，马哥孛罗香港酒店、港威酒店及太子酒店均位处海港城。在农历新年前的连续 28 天，3 间酒店共超过 1,450 间客房均获得 100% 入住率，显示酒店在不同业务领域均采取了一系列精心策划的策略。

「我们的业务是照顾客人及致力超越客人的期望，无论他们是第一次入住，或是第一百次，从而建立我们的声誉。我们要在不过度的情况下满足客户的需求，采取有条不紊的计划，并以详细的收入管理配合，使计划能够在团队中实践。」马哥孛罗酒店—香港总经理达礼 辛格先生表示。「我们在 2018 年伊始取得了丰硕的成果，这全赖我们大胆的策略，让团队充满信心，提升客人的满意度和服务标准。当然这背後需要一个强大互助的团队，以公司『大胆无畏 心无旁骛』的理念为基础来实现这些目标。」辛格先生说。

香港旅游发展局的资料显示，2017 的入境旅客人数比 2016 年增加超过 3%，预计 2018 年将会持续向好。香港旅游发展局主席林建岳博士指出本港多个大型运输的基建，如港珠澳大桥和广深港高速铁路，将能进一步推动香港及其旅游业发展。林主席亦有提及香港未来的旅游业将如何依靠「一带一路」倡议，通过与本地和地区的旅游业界持续的紧密合作而带来的商业机遇。

根据「南华早报」最近的报导，香港财政司司长陈茂波预计，因应强劲的外部需求、坚稳的内部需求及旅游业持续复苏，香港的经济於 2018 年会有强劲的增长。



九龙仓酒店旗下共 16 间的尼依格罗酒店或马哥孛罗酒店均由总经理掌舵，他们各自评估商业环境氛围而制定大胆无畏的策略。通过授权销售人员以实现「大胆无畏、心无旁骛」的愿景：勇於实践策略，在接受预订时能作出积极

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

主动而及时的决定。总经理亦会让销售团队自由调整策略和战术，以能赢取新的常规性业务。

因应九龙仓酒店总裁高康琳博士发起的战略重点，集团於 2017 年中引入新的领导理念—红环领导，培训重点为领导人才、卓越成果、个人绩效及巩固的关系，旨在带领员工走向更成功的未来。九龙仓酒店认为，当所有技能凝聚成新的思维模式时，愿景亦会随之变得清晰。

关于九龙仓酒店 探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于中国香港特别行政区。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 16 间遍及香港、中国及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高档酒店。集团于 2015 年推出尼依格罗奢华酒店品牌，以时尚雅致作为定位。继成都及重庆尼依格罗酒店成功开业後，The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel 于 2018 年以尼依格罗品牌的旗舰店在香港正式开业，目前有 2 间尼依格罗酒店正在开发筹备中，集团的酒店数目将增至 18 间。马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。

如欲查阅九龙仓酒店的更多资料，请登入 wharfhoteles.com

关于「全球酒店联盟」

全球酒店联盟（GHA）是现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织。通过共享的技术平台，GHA 为旗下酒店提高收益，节约成本，并实行囊括多家品牌酒店的会员优惠项目——探索之旅（DISCOVERY），现已拥有超过 1 千 1 百万会员。GHA 联盟组织有超过 35 个品牌，多达 550 家高档豪华酒店，覆盖 78 个国家。详情请见：gha.com

* * *

更多媒体查询及采访机会，请联系：

洪靜雯小姐 - 传讯经理

九龙仓酒店

中国 香港特别行政区

海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼

电话 : (852) 2118-7292

电邮地址 : bonnie.ang@wharfhoteles.com