

WHARF HOTELS

NICCOLO HOTELS MARCO POLO HOTELS

实时发布

携手促进商机

九龙仓酒店为全球酒店联盟 G-LEADS 计划推出销售挑战活动



全球酒店联盟旗下的 25 个酒店品牌参与 G-Leads 计划

2020 年 3 月 20 日 (中国香港特别行政区) – 秉承合作与交流的精神，九龙仓酒店积极参与全球酒店联盟 (GHA) 的 G-Leads 销售奖励计划。G-Leads 旨在加强 GHA 旗下品牌之间的合作，为每家酒店掌握每个商机及扩大收益。

这个跨品牌的销售计划促进成员之间的业务往来。参与计划的酒店品牌员工为 GHA 旗下任何品牌的业务进行推广，并获该品牌确认的业务后，均有机会得到相应奖赏。

GHA 为现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织，其忠诚计划“探索之旅” (DISCOVERY) 拥有 1 千 6 百万位会员。因应 G-Leads 销售奖励计划，九龙仓酒店推出销售挑战活动，鼓励 5,000 位同事之间的良性竞争及实践企业领先导向的思维。Ultravel Collection 成员之一，成都尼依格罗酒店的销售总监唐婷女士在是次挑战活动中脱颖而出。唐女士的活跃表现为她赢得双人来回机票及联盟内任何亚太区酒店的住宿礼券。

九龙仓酒集团环球销售总监，杨博雄先生表示：“我们很高兴见证唐婷女士在 G-Leads 计划中的杰出表现，她不仅致力推动集团的业务，更推广其他酒店品牌，此举实是计划的里程碑。作

WHARF HOTELS

为酒店及品牌的守护者，我们透过 GHA 的网络，不论由里斯本到马耳他，或是哈瓦那到东京，让宾客轻松地游遍各国。”

有关 GHA 和九龙仓酒店的更多信息，请登陆 globalhotelalliance.com 和 wharfhoteles.com。

关于九龙仓酒店

探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于中国香港特别行政区。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 17 间遍及中国、香港特别行政区及菲律宾的尼依格罗和马哥亨罗高档酒店。集团于 2015 年推出尼依格罗奢华酒店品牌，以时尚雅致作为定位。继成都、重庆及长沙尼依格罗酒店成功开业后，香港美利酒店于 2018 年 1 月以尼依格罗品牌的旗舰店在香港正式开业，目前尚有 1 间位于苏州的尼依格罗酒店正在开发筹备中。马哥亨罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可亨罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。九龙仓酒店为全球酒店联盟 (Global Hotel Alliance) 的酒店集团之一。如欲查阅九龙仓酒店的更多数据，请登入 wharfhoteles.com。

关于「全球酒店联盟」

全球酒店联盟 (GHA) 是现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织，旗下品牌逾 35 个，覆盖位处 78 个国家的 570 多家高档豪华酒店。通过共享的技术平台，GHA 为旗下酒店提高收益，节省成本。GHA 屡获殊荣的「探索之旅」忠诚计划 (DISCOVERY)，为 1 千 6 百万会员提供多家品牌酒店的优惠计划，让他们无论身在何处都可以融入当地文化。详情请见 globalhotelalliance.com。

* * *

更多信息，请联络：

吴嘉镜小姐—助理传讯经理

九龙仓酒店

中国香港特别行政区

海港城马哥亨罗香港酒店 5 楼

电话：(852) 2118-7292

电邮地址：kylie.ng@wharfhoteles.com

