

# WHARF HOTELS

NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

即時發佈

## 攜手促進商機

九龍倉酒店為全球酒店聯盟 G-LEADS 計劃推出銷售挑戰活動



全球酒店聯盟旗下的 25 個酒店品牌參與 G-Leads 計劃

2020 年 3 月 20 日 ( 中國香港特別行政區 ) – 秉承合作與交流的精神，九龍倉酒店積極參與全球酒店聯盟 ( GHA ) 的 G-Leads 銷售獎勵計劃。G-Leads 旨在加強 GHA 旗下品牌之間的合作，為每家酒店掌握每個商機及擴大收益。

這個跨品牌的銷售計劃促進成員之間的業務往來。參與計劃的酒店品牌員工為 GHA 旗下任何品牌的業務進行推廣，並獲該品牌確認的業務後，均有機會得到相應獎賞。

全球酒店聯盟為現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，其忠誠計劃「探索之旅」(DISCOVERY) 擁有 1 千 6 百萬位會員。因應 G-Leads 銷售獎勵計劃，九龍倉酒店推出銷售挑戰活動，鼓勵 5,000 位同事之間的良性競爭及實踐企業領先導向的思維。Ultratravel Collection 成員之一，成都尼依格羅酒店的銷售總監唐婷女士在是次挑戰活動脫穎而出。唐女士的活躍表現為她贏得雙人來回機票及聯盟內任何亞太區酒店的住宿禮券。

九龍倉酒集團環球銷售總監，楊博雄先生表示：「我們很高興見證唐婷女士在 G-Leads 計劃中的傑出表現，她不僅致力推動集團的業務，更推廣其他酒店品牌，此舉實屬計劃的里程碑。」

# WHARF HOTELS

作為酒店及品牌的守護者，我們透過 GHA 的網絡，不論由里斯本到馬爾他，或是哈瓦那到東京，讓賓客輕鬆地遊遍各國。」

有關 GHA 和九龍倉酒店的更多資訊，請瀏覽 [globalhotelalliance.com](http://globalhotelalliance.com) 和 [wharfhotels.com](http://wharfhotels.com)。

## 關於九龍倉酒店

### 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店於 2018 年 1 月以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店為全球酒店聯盟 ( Global Hotel Alliance ) 的酒店集團之一。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 [wharfhotels.com](http://wharfhotels.com)。

## 關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟 ( GHA ) 是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 35 個，覆蓋位處 78 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。GHA 屢獲殊榮的「探索之旅」忠誠計劃 ( DISCOVERY )，為 1 千 6 百萬會員提供多家品牌酒店的優惠計劃，讓他們無論身在何處都可以融入當地文化。詳情請見 [globalhotelalliance.com](http://globalhotelalliance.com)。

\* \* \*

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏡小姐—助理傳訊經理

九龍倉酒店

中國香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：[kylie.ng@wharfhotels.com](mailto:kylie.ng@wharfhotels.com)