

# WHARF HOTELS

NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

即時發佈

## 九龍倉酒店榮獲「2019 年酒店人獎」四項殊榮

2019 年 12 月 4 日（中國香港特別行政區）— 九龍倉酒店很高興地宣佈，集團四位管理層成員近日在澳門舉行的 2019 年大中華酒店人獎中獲得殊榮。

達禮•辛格先生，馬哥孛羅酒店—香港總經理獲得「年度總經理」殊榮、長沙尼依格羅酒店市場銷售總監唐亞航女士榮獲「年度銷售酒店人」、成都尼依格羅酒店前廳部經理劉惠陽女士榮獲「年度前臺酒店人」及武漢馬哥孛羅酒店資訊技術經理祝捷先生榮獲「年度科技酒店人」。



今年，享譽業界的酒店人獎以全新名稱 — 「Stelliers」展開評選，表彰最傑出的酒店人。評審團由 HOK、洛桑酒店管理大學、仲量聯行和德勤 LRA 之代表組成。經過審查及面試過程後，從超過 300 份申請中選出 18 個獎項的入圍者。

九龍倉酒店人力資源副總裁林芷嫣女士表示：「我們很高興今年獲得四項大獎，並入圍了多個獎項。在九龍倉酒店，我們相信每個人均適合發展。在我們的授權文化中，員工和領導者都承擔責任，在工作上實現個人最優秀的一面。」

# WHARF HOTELS

NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

## 「2019 年大中華酒店人獎」得獎者

達禮•辛格先生 馬哥孛羅酒店－香港總經理  
年度最佳總經理



達禮•辛格先生致力於服務及滿足賓客的滿意度，他帶領帶領其不同國籍和文化背景的團隊，使酒店的發展更上一層樓。他建立了 36 個改善項目，這些項目改善了其監管的三家馬哥孛羅酒店－香港的設施，同時將服務品質和客人滿意度放在首位。

隨著精簡的收益管理策略，達禮在擁有 1,450 間客房的三家香港酒店於去年的 204 天中，達到 100% 的入住率，使可售房間收入指數 (RGI) 增長了 10%，並領先其他競爭對手。

唐亞航女士 長沙尼依格羅酒店市場銷售總監  
年度銷售酒店人



唐亞航女士于 2018 年加入長沙尼依格羅酒店，由開業前開始擔任銷售與市場總監。她是一位敬業而機智的領導者，她成功在少於一年時間把該酒店定位為市場領導者和奢華標誌地段，並拓展了企業忠誠度和獨特的本地體驗。唐女士加強了酒店的公司業務，並為「探索之旅」會員拓展了獨特的本地體驗。她為團隊創造價值，還領導團隊的收入管理和銷售培訓，以提高賓客體驗和投資回報率。

# WHARF HOTELS

NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

劉惠陽女士 成都尼依格羅酒店前廳部經理  
年度前台酒店人



成都尼依格羅酒店在 2014 年迎接劉惠陽女士的加入，她迅速成為一位鼓舞人心且受人尊敬的領導者。她以自己的承諾、熱情和賦權來提升賓客的滿意度和忠誠度。她不僅提高了前台銷售的收入，而且還帶領成都尼依格羅酒店在市場上保持其可售房間收入指數的最高地位。

祝捷先生 武漢馬哥孛羅酒店資訊技術經理  
年度科技酒店人



祝捷先生于 2011 年加入武漢馬哥孛羅酒店，並於 2018 年獲得九龍倉酒店頒發的最佳資訊科技精英獎。他在其負責的項目中，憑藉他敏銳的商業頭腦和遠見卓識實現了可觀的支出規模。在工作之餘，他還從事社區活動，以鼓勵兒童學習。

## 九龍倉酒店 2019 年大中華酒店人獎入圍人選

- 鄧卉女士，培訓總監，成都尼依格羅酒店，年度人力資源酒店人
- 餘平靜先生，工程總監，成都尼依格羅酒店 - 年度工程酒店人
- 麥民健先生，資訊科技經理，香港美利酒店 - 年度科技酒店人
- 張馴良先生，財務總監，馬哥孛羅常洲酒店 - 年度財務酒店人
- 李江華先生，印度門童，晉江馬哥孛羅酒店 - 年度英雄小人物
- 王付超先生，行政總廚，佛山嶺南天地馬哥孛羅 - 年度主廚酒店人
- 程志琪女士，財務總監，武漢馬哥孛羅酒店 - 年度財務酒店人

如欲瞭解獲獎者的更多資料，請登入 <http://stelliers.cn/awards/2019-winners/>

# WHARF HOTELS

NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

## 關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店(The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel) 於 2018 年 1 月以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 [wharfhoteles.com](http://wharfhoteles.com)。

## 關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 30 個，覆蓋位處 78 個國家的 550 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平臺，GHA 為旗下酒店提高收益，節約成本，並實行囊括多家品牌酒店的會員優惠專案 — 探索之旅（DISCOVERY），現已擁有 1 千 5 百萬會員。詳情請見 [globalhotelalliance.com](http://globalhotelalliance.com)。

\* \* \*

更多資訊，請聯系：

吳嘉鏗小姐—助理傳訊經理  
九龍倉酒店  
中國香港特別行政區  
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓  
電話：(852) 2118-7292  
電郵地址：[kylie.ng@wharfhoteles.com](mailto:kylie.ng@wharfhoteles.com)