

即時發佈

## 九龍倉酒店於「BMW 2017 酒店人獎」中榮獲兩項殊榮

2017 年 12 月 27 日（中國香港特別行政區）-九龍倉酒店很高興地宣佈集團在酒店業享負盛名的「BMW 2017 酒店人獎」中榮獲兩項殊榮。成都尼依格羅人力資源總監鄧旭川先生榮獲大中華區人力資源酒店人獎，同時，菲律賓達沃馬哥孛羅酒店銷售及市場總監 Pearl P. Maclang 女士榮獲亞洲銷售及市場酒店人獎。



照片說明（左到右）：

九龍倉酒店營運副總裁湯姆斯·塞爾克先生；九龍倉酒店財政及業務發展部副總裁陳彩霞女士；九龍倉酒店總裁高康琳博士；菲律賓達沃馬哥孛羅酒店銷售及市場總監 Pearl P. Maclang 女士；成都尼依格羅人力資源總監鄧旭川先生；九龍倉酒店人力資源副總裁林芷嫣女士和九龍倉酒店市場推廣及營業部副總裁施駿德先生。

今年，BMW 年度酒店人獎共收到 578 份提名名單，它們分別來自 16 個國家和 72 個酒店品牌。BMW 年度酒店人獎的入圍者經由擁有專業技能和知識的評審委員仔細評估和審查。評委會的代表來自福布斯旅遊指南，Google，International Luxury Travel Market (ILTM)，理諾士國際酒店管理學院，Edipresse Media Asia 以及中國飯店協會。

九龍倉酒店人力資源副總裁林芷嫣女士表示，“我們很高興在眾多專業酒店從業員的提名名單中獲得兩項殊榮。在九龍倉酒店，我們始終相信發展和培養內部人才的重要性，在此慶祝他們的成就。”

## 2017 年度酒店人獎獲獎者

### 成都尼依格羅人力資源總監鄧旭川先生 大中華區人力資源酒店人獎

鄧旭川先生在酒店行業超過 10 年。他於 2014 年 2 月加入成都尼依格羅擔任人力資源總監。他在酒店行業中擁有良好的聲譽，及有卓越的能力保持一貫的員工滿意度及發展，這有助他在酒店開業前至開業間建立一隊強大的人力資源團隊。鄧先生早前榮獲亞太區最佳候選人體驗獎 (Best Candidate Experience)、最具創新招聘獎 (Best Recruitment Innovation)、最佳入職體驗獎 (Best On-Boarding Experience awards)。

### 菲律賓達沃馬哥孛羅酒店銷售及市場總監 Pearl P. Maclang 女士 亞洲銷售及市場酒店人獎

Pearl 在銷售及市場方面擁有 34 年的經驗，是一位經驗豐富的酒店從業員。在獲得榮譽學士學位後，她擔任多個銷售和市場部的要職，及後晉升為銷售和市場總監。憑藉令人印象深刻的表現，Pearl 成為菲律賓出色銷售人員的入圍者之一。她豐富的銷售和市場經驗包括了酒店重新開業，品牌重塑形象，業務發展和收益管理。她在發展銷售人才和出色的銷售業績使她成為菲律賓頂尖的銷售人員之一。

### 關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 15 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高級酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店，目前有 3 間尼依格羅酒店正在開發籌備中，集團的酒店數目將增至 18 間。尼依格羅和馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 [wharfhoteles.com](http://wharfhoteles.com)

\* \* \*

更多資訊，請聯系：

洪靜雯小姐 - 傳訊經理

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話：(852) 2118-7292

電郵地址：[bonnie.ang@wharfhoteles.com](mailto:bonnie.ang@wharfhoteles.com)