

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發布

九龍倉酒店勇奪多項殊榮 總結 2020 年卓越表現

2020 年 12 月 28 日 (中國香港特別行政區) — 九龍倉酒店及其員工在兩大頒獎禮「HRD Awards Asia 2020」和「Stelliers 酒店人獎」中，勇奪全球酒店業公認的多項殊榮，卓越表現備受肯定。

九龍倉酒店欣然宣佈在「HRD Awards Asia 2020」中獲頒授四項大獎，充分體現集團致力培育人才及推動長遠發展的決心，助員工逐步邁向成功。標誌性的「LIVE BOLD 領袖發展計劃」獲授予「最佳領袖培訓計劃」獎，而酒店的人才發展團隊則勇奪「最佳學習與發展計劃」殊榮。中國區人力資源總監鄧旭川先生獲評為「亞洲年度人力資源總監」，而培訓及發展主任朱翊彤女士則為「亞洲年度新晉人力資源人才」。以上種種肯定反映集團視員工為重中之重，持續落實變革型領導策略，務求在充滿挑戰的時代力保領導地位。

在今年的「Stelliers 酒店人獎」中，九位同事成功躋身所屬類別的入圍名單，其中二人更獲得崇高榮譽。九龍倉酒店集團採購總監成偉業先生及佛山嶺南天地馬哥孛羅酒店財務總監蘇若婷女士，分別贏得企業及財務類別的「2020 年度酒店人」大獎。

九龍倉酒店人力資源副總裁林芷媽女士說：「這些酒店制定的內部計劃大獲成功，再次驗證『紅環理念』中『大膽無畏、心無旁騖』的焦點準確。表現優秀的同事都經過精心培育，得以在事業上更上一層樓。整體來說，更進一步肯定我們的全方位人才管理策略收效。我們致勝的學習和績效管理文化奠定基礎，讓每個人都有機會學習、成長及獨當一面！衷心祝賀所有得獎者，亦感謝他們所付出的努力！」

九龍倉酒店有幸獲頒予各大獎項，作為本年度完滿的總結。公司視持續發展為重，並將繼續投放資源發展我們最重要的資產 – 每一位同事。

關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 16 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店亦加盟全球酒店聯盟 (Global Hotel Alliance) 成為其聯盟組織的酒店品牌之一。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請瀏覽 wharfhoteles.com。

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟 (GHA) 是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 35 個，覆蓋位處 85 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

GHA 屢獲殊榮的「探索之旅」忠誠計劃（DISCOVERY），為 1 千 7 百萬會員提供多家品牌酒店的優惠計劃，讓他們無論身在何處都可以融入當地文化。詳情請見 globalhotelalliance.com。

* * *

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏡小姐 — 助理傳訊經理
九龍倉酒店
中國香港特別行政區
九龍尖沙咀廣東道 3 號
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓
電話：+852 2118 7292
電郵地址：kylie.ng@wharfhotels.com