

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發布

九龍倉酒店榮獲「商界展關懷」標誌



九龍倉酒店獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷 2019/20」標誌

2020年6月15日(中國香港特別行政區) — 九龍倉酒店十分榮幸獲得香港社會服務聯會(社聯)認可為2019至2020年度「商界展關懷」的公司之一。

社聯是一個位於香港的非政府社會服務機構的聯會組織，致力促進社會責任和良好的企業公民意識。社聯成立的「商界展關懷」計劃已有17年之久，認可了香港3,800多家香港企業和組織將社會關注和環境保護納入其業務營運。

除了提供卓越的服務外，九龍倉酒店透過與本地服務組織合作，開展不同項目積極回饋社區，包括探訪長者並提供家庭護理，各種籌款活動以及捐贈予當地社區中心，例如「公益金百萬泳」。

深深紮根於香港特別行政區的九龍倉酒店致力於亞洲各地專職營運頂級奢華品牌尼依格羅與高端品牌馬哥孛羅酒店，著重員工的健康和關懷，並定期提供各類有益身心的休閒活動，以減輕壓力並增強員工投入度。舉行不同慶祝活動，包括年度晚宴和節日活動，以建立同事之間的良好關係及共慶一同努力的成果。瑜伽課和遠足郊遊也加強了全體員工身心健康的重要性。

九龍倉酒店同時竭力為環境保護作出貢獻，鼓勵使用可持續的材料於會議上，如再造紙、補充式記號筆、可重用鉛筆等；並停止提供飲管及便條紙等用品，以減少可能對環境造成負面影響。

九龍倉酒店人力資源副總裁林芷媽女士表示：「我們很高興收到如此光榮的成就。九龍倉酒店會不斷致力於企業公民和員工的身心健康，使他們能夠在工作中發揮潛能和追求成功而努力。」

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店亦加盟全球酒店聯盟（Global Hotel Alliance）成為其聯盟組織的酒店品牌之一。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com。

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 35 個，覆蓋位處 85 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。通過共用的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節省成本。GHA 屢獲殊榮的「探索之旅」忠誠計劃（DISCOVERY），為 1 千 7 百萬會員提供多家品牌酒店的優惠計劃，讓他們無論身在何處都可以融入當地文化。詳情請見 globalhotelalliance.com。

* * *

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏗小姐—助理傳訊經理
九龍倉酒店
中國香港特別行政區
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓
電話：(852) 2118-7292
電郵地址：kylie.ng@wharfhotels.com