

WHARF HOTELS

NICCOLO HOTELS MARCO POLO HOTELS

即時發佈

九龍倉酒店任命新成員 為營運部及市場推廣與營業部再添實力

2021年7月XX日 (香港特別行政區) - 九龍倉酒店今天宣佈委任陳汝文先生為集團工程總監、王軒信先生為集團房務部總監和嚴昭兒小姐為集團品牌及傳訊總監。

總部位於香港的九龍倉酒店誠摯歡迎三位的加盟，讓本已強大且多元化的專業團隊更臻完善。他們將率領各自的部門，提供策略性指導並支援集團旗下 17 家遍及香港、中國內地和菲律賓的馬哥孛羅酒店和尼依格羅酒店。

集團工程總監陳汝文先生

陳汝文先生為工程方面的專家，擁有超過 20 年的經驗。他將負責實施和執行維護策略和政策，以確保每家馬哥孛羅酒店和尼依格羅酒店都符合有關國際安全、品質和環保的要求。陳先生將率領一支具實戰經驗的團隊，處理高端技術問題，並向營運副總裁湯姆斯·塞爾克先生匯報工作。

加入九龍倉酒店前，陳先生效力於昇捷管理服務有限公司，亦曾在地產發展商、物業管理公司和酒店擔任管理層職位，包括香港賽馬會、德祥地產集團有限公司及於上海和香港的其他商業發展項目，負責新項目的安裝工程和營運服務合約事宜。



集團房務部總監王軒信先生

新上任的王軒信先生將率領九龍倉酒店的集團房務部，主要負責房務營運及品牌標準範疇，同時推動各項策略和計劃，以提升服務品質達致卓越營運表現，並向營運副總裁湯姆斯·塞爾克先生匯報工作。

王先生擁有超過 20 年的營運經驗，曾於香港上海大酒店有限公司（半島酒店品牌持有者兼經營者）擔任要職，以推行客戶為中心的概念，不斷致力提高服務標準、品質和盈利。無論是在半島酒店集團於伊斯坦布爾、倫敦、巴黎、上海、東京和仰光酒店開業期間，或是於香港、中國內地和首爾開設零售店時，他都充份發揮其專長及豐富經驗。



WHARF HOTELS

NICCOLO HOTELS MARCO POLO HOTELS

九龍倉酒店任命新成員
為營運部及市場推廣與營業部再添實力

第 2 頁 (共 3 頁)

展望未來，陳汝文先生和王軒信先生將緊密合作，以推動九龍倉酒店的新項目及開發創新方案。

集團品牌及傳訊總監嚴昭兒小姐

嚴昭兒小姐從事奢華酒店行業逾 15 年，加入九龍倉酒店後，她將專注於全球層面建立集團的企業聲譽及提升酒店品牌的知名度。此外，嚴小姐將著手使用當今的平台，為集團旗下的酒店和品牌相關項目發揮「說故事」的影響力。

嚴小姐曾任職香格里拉國際酒店管理有限公司，擔任公共關係總監及企業傳訊助理副總裁之職位。她積極參與監督四大洲逾 100 家酒店的傳訊工作，為超過 25 家酒店的開業提供指引，並開展多項區域和全球性體驗活動。



關於九龍倉酒店

探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 家遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店以尼依格羅品牌的旗艦店在香港開業並於一年內成為市內最高尚的酒店之一，蘇州尼依格羅酒店亦隨後開幕成為品牌第 5 家酒店。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店為全球酒店聯盟（Global Hotel Alliance）的酒店集團之一，旗下獨立酒店品牌逾 35 個，覆蓋位處 85 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhoteles.com。

WHARF HOTELS

NICCOLO HOTELS MARCO POLO HOTELS

九龍倉酒店任命新成員
為營運部及市場推廣與營業部再添實力

第 3 頁 (共 3 頁)

關於「探索之旅」忠誠計劃

極致的旅遊體驗比舒適的住宿更為難忘。「探索之旅」(DISCOVERY) 是一項屢獲殊榮的全球忠誠計劃，為 1 千 7 百萬會員提供於 85 個國家/地區的 570 多家酒店、度假村及宮殿的認可和優惠計劃。尊貴會員可以透過「地道旅遊體驗」沉浸於當地文化，這些獨特的活動捕捉每個目的地的真實品味。如欲了解更多資訊，請瀏覽 discoveryloyalty.com。

完

更多資料，請聯絡：

嚴昭兒小姐 — 集團品牌及傳訊總監
九龍倉酒店
中國香港特別行政區
九龍尖沙咀廣東道 3 號
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓
電話：+852 2118 7265
電郵地址：ilona.yim@wharfhoteles.com