

WHARF HOTELS

MARCO POLO HOTELS Maqo NICCOLO HOTELS

实时发布

九龙仓酒店宣布推出全新生活方式酒店品牌“Maqo”

品牌核心之“创格”概念为宾客匠心打造锐意创新的体验

首间酒店将于 11 月正式开幕 现已率先开放接受预订



中国香港特别行政区，2023 年 9 月 12 日 – 总部设立于中国香港的九龙仓酒店，其运营业务遍及中国内地、中国香港特别行政区和菲律宾。今日，宣布旗下推出全新的生活方式酒店品牌 Maqo（玛珂酒店），扩张其多元业务组合，旨在于 2025 年前将旗下物业增至 25 项，为此企业愿景确立了另一里程碑。最新成立的 Maqo 是奢华酒店品牌尼依格罗和尊贵酒店品牌马哥孛罗的姐妹品牌。

九龙仓酒店总裁詹姆斯·塞尔克先生表示：“我们对于推出全新的 Maqo 酒店品牌深感兴奋，此举将助九龙仓酒店进一步开拓生活方式酒店领域，迎合当今国际旅客日新月异的需求。Maqo 重塑了酒店空间的意义及体验方式，通过匠心打造带有自身风格印记的空间，揉合一系列精心筹划的‘创格’内容，与追求融合空间及锐意创新体验的宾客产生共鸣。展望未来，我们相信 Maqo 将吸引商务至休闲等不同类型的宾客；同时，我们将继续致力于把与众不同的酒店体验带到北亚、东南亚以及中国其他城市和地区。”

WHARF HOTELS

MARCO POLO HOTELS Maqo NICCOLO HOTELS

Maqo 秉持着“更多不等于更好；没有最好，只有更好。”的理念，品牌富有格调并追求时尚前卫的特色。此外，品牌以“与艺术的惊喜碰撞”为核心，发挥“创格者”一丝不苟的精神，为宾客悉心打造别出心裁的艺术及文化体验、美酒佳肴、流行和潮流音乐节目，以及围绕身心健康主题的活动等。Maqo 旨在以超乎预期的服务与惊喜激发宾客的活力及灵感，为宾客营造能够互相交流联系的空间，感受 Maqo 自出机杼的巧思。 [点击观看](#) Maqo 的品牌概念视频。

就 Maqo 的未来发展方向而言，汤姆斯·塞尔克先生补充道：“我们对中国内地的经济前景，以及其稳步复苏的出境及国内旅游市场均持乐观态度。在过去的七个月，我们留意到国内旅游及消费支出都有强劲增长。在多个推动国内旅游业发展的城市中，长沙一直是核心的旅游目的地，具有庞大的市场潜力。¹有见及此，Maqo 将率先于长沙推出旗下首间酒店，而我们亦相信该酒店将成为商务及休闲旅客的一个热门选择。”

Maqo 旗下首间酒店选址长沙，是继九龙仓酒店于 2018 年在当地的商业及奢侈品零售地标——长沙国际金融中心（T1 塔楼）推出[长沙尼依格罗酒店](#)后，再次于当地推出新酒店。Maqo 旗下首间酒店将进驻全新的长沙国际金融中心 T2 塔楼，共设有 286 间精心设计的客房及套房、餐厅、酒吧、共享工作空间及健身室等。Maqo 长沙（长沙玛珂酒店）将于今年 11 月 1 日正式开幕。

全新的 Maqo 品牌是九龙仓酒店的其中一项战略部署，旨在于 2025 年前将旗下物业增至 25 项。另外，九龙仓酒店也致力开拓全新住宅品牌，以及积极在亚洲的主要城市，如新加坡、上海、东京及曼谷等，发展旗下奢华及尊贵酒店品牌，为国际旅客带来崭新体验。除此之外，旗下的奢华酒店品牌尼依格罗将于内地及泰国推出首个系列的尼依格罗度假酒店；而尊贵酒店品牌马哥孛罗品牌旗下的香港太子酒店经过为期三年的装修焕新后，最近正式重新开幕，为宾客带来焕然一新的空间及餐饮体验。

Maqo 长沙将为首批入住的宾客提供特别优惠，宾客可以当天最优惠房价的八五折价格进行预订，每个房间获赠两杯独家调制的鸡尾酒，以及迎宾礼遇等。请提前三天于官网：Maqohotels.cn/zh-cn/maqo-changsha 或致电：+86 (0731)8296 8888 进行预订。

¹ <https://www.yicai.com/news/zhengzhou-xian-changsha-set-most-ambitious-2023-gdp-growth-targets-of-china-large-cities>

WHARF HOTELS

MARCO POLO HOTELS Maqo NICCOLO HOTELS

了解更多有关 Maqo 的信息，请浏览 Maqohotels.cn，或搜索并关注 Maqo 微信公众号[玛珂酒店 Maqo Hotels]，紧贴 Maqo 的最新动态。

关于九龙仓酒店

总部位于香港特别行政区的九龙仓酒店是九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，在香港特别行政区、中国内地和菲律宾拥有和/或经营 17 家酒店。九龙仓酒店旗下拥有三个品牌，分别为 Maqo、马哥孛罗酒店和尼依格罗酒店，在门户城市为宾客提供 5,000 多间客房、会议空间以及精心打造的体验。直至 2025 年，旗下酒店组合预计将涵盖 25 项物业，并在曼谷、上海、深圳、新加坡和东京开展筹备项目。欲了解更多信息，请浏览 Wharfhotels.com/zh-cn。

关于 Maqo

更多不等于更好；没有最好，只有更好

Maqo 是一个全新的生活方式酒店品牌，为被我们的理念和归属感所吸引的当代全球公民提供精彩纷呈的体验。Maqo 相信没有最好，只有更好，品牌的专业团队为宾客策划“创格”的艺术文化节目、餐饮、音乐和健康理念，为宾客启发灵感，让每次入住都拥有难忘体验。Maqo 隶属九龙仓酒店，也是全球最大的独立酒店品牌联盟—全球酒店联盟（Global Hotel Alliance）的成员。欲了解更多信息，请浏览 Maqohotels.cn。



完

媒体垂询请联系：

Leo. Li

电话：+86 158 1330 7421

邮箱：Maqo@teamlewis.com / leo.li@teamlewis.com

Lacey. Li

电话：+86 186 0139 4408

邮箱：Maqo@teamlewis.com / lacey.li@teamlewis.com

Wharf Hotels Management Limited

Suites 903-11, 9/F Wharf T&T Centre, Harbour City, 7 Canton Road, Kowloon, Hong Kong SAR
T +852 2118 7232 wharfhotels.com