

即時發佈

湯姆斯·塞爾克先生任命九龍倉酒店總裁

香港特別行政區, 2022年5月18日 - [九龍倉酒店](#)宣佈任命湯姆斯·塞爾克先生 (Mr Thomas Salg) 為總裁。他曾在九龍倉酒店擔任運營副總裁四年，並接替在該職位任職六年多後返回澳洲的高康琳博士。

對於新任命，塞爾克先生表示：「我非常榮幸能與高康琳博士一起工作。她的商業頭腦為馬哥孛羅酒店和尼依格羅酒店訂立了明確的發展方向，並在過去幾年，指導酒店度過了具挑戰性的時刻。與許多能在疫情中渡過難關的企業一樣，我們已找到新方向去為產品和空間定位，以適切地配合新的工作和生活模式。」



塞爾克先生的工作重心包括透過尼依格羅酒店品牌的版圖擴展，進駐新目的地，來實現集團的增長。他更將領導馬哥孛羅酒店品牌開展新面貌，確保品牌及其價值能反映於現市場，堅持客戶業主導向，同時積極吸納新的受眾。馬哥孛羅酒店品牌在中國內地、香港特別行政區和菲律賓共有 11 間酒店。

與此同時，塞爾克先生憑藉對運營的深入瞭解，將持續透過高科技來優化運營和服務效率，並加強客戶服務和接觸點，確保正向的財務業績並實現可持續的集團增長。

九龍倉酒店和全球酒店聯盟 (GHA) 合作無間；GHA 探索之旅忠誠計畫致力與馬哥孛羅酒店及尼依格羅酒店等獨立酒店品牌合作，成就彼此。該計畫最近為旗下 1100 萬位會員進行了品牌升級。塞爾克先生希望透過此長期合作關係，積極擴展以客人為中心的正向業務流。

保留和招聘人才已成為全球酒店和旅遊業的關鍵問題，塞爾克先生將與新任命的人力資源副總裁一同啟動集團各項全新的員工學習和發展活動。

塞爾克先生於 2013 年加入馬哥孛羅酒店，隨後成為香港三間馬哥孛羅酒店的總經理。2017 年底，他出任九龍倉酒店運營副總裁一職，領導為品牌和運營標準訂立基礎，以確保酒店能在 2022 年和 2023 年預期的旅遊復甦作出準備。

WHARF HOTELS

NICCOLO HOTELS MARCO POLO HOTELS

關於九龍倉酒店

探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 16 間遍及中國內地、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼香港、成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，蘇州尼依格羅酒店亦在 2021 年開幕成為品牌第 5 家酒店。

馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店為全球酒店聯盟（Global Hotel Alliance）的酒店集團之一。旗下獨立酒店品牌逾 35 個，覆蓋位處 85 個國家的 500 多家高檔豪華酒店。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhoteles.com。

完

更多資料，請聯絡：

嚴昭兒小姐 — 集團品牌及傳訊總監
九龍倉酒店
電話：+852 2118 7265
電郵地址：ilona.yim@wharfhoteles.com

陳鍵璧小姐 — 集團傳訊經理
九龍倉酒店
電話：+852 2118 7292
電郵地址：connie.chan@wharfhoteles.com