

即時發佈

重慶尼依格羅酒店舉辦藝術與演說系列活動

山城漫遊 尋跡藝術迴響



尼依格羅藝術與演說活動現場

2023年11月28日（中國重慶） - 近日，一場以“山城漫遊 尋跡藝術迴響”為主題的藝術與演說分享活動在重慶尼依格羅酒店茵園禮堂拉開帷幕。此次活動由重慶尼依格羅酒店攜手錦瑟畫廊聯合舉辦，現場特邀了城市規劃建設專家、歷史文化學者何智亞先生帶來精彩的主旨演講分享，並且也有幸邀請到重慶女性文化促進會副會長李彬女士作為嘉賓主持，詮釋江北嘴的過往與未來，開啟一場城市天際魅力之旅。





尼依格羅藝術與演說分享嘉賓何智亞先生

分享嘉賓何智亞先生，城市規劃建設專家、歷史文化學者，重慶市城市規劃學會顧問、歷史文化名城保護學術委員會名譽主任，國務院特殊津貼專家，全國重點文物保護工程方案審核專家庫專家，重慶大學建築城規學院兼職教授。他是重慶城市變遷重要的見證者、經歷者、參與者、建設者、記錄者，也是解放碑步行街、朝天門廣場、湖廣會館、楊尚昆舊居、人民大禮堂大修工程、重慶工業博物館、重慶洪崖洞前期策劃等 10 多個城市重點工程項目主要參與者。他足跡踏遍巴渝山山水水，行程數萬公里，守望城市文脈，留下城鄉記憶，出版多部鄉土文化研究專著。他曾獲重慶直轄 10 年建設功臣、重慶 60 年影響重慶 60 人、中國民族建築優秀成就獎、振興重慶爭光貢獻獎提名獎、國務院特殊專家津貼等榮譽和稱號。



尼依格羅藝術與演說活動現場

活動現場，何智亞先生向來賓和媒體們分享了江北城的歷史脈絡、時代變遷及未來發展三個板塊，以徐徐展開的黑白照片捕捉江北老城的細枝末節，於佇立江北嘴之巔、代表現代時尚與城中時髦生活方式的重慶尼依格羅酒店望見兩江之北廣闊發展，鑄就城市風尚地標。何智亞先生通過一張張由他親自拍攝的攝影作品，記錄江北城的變化與風貌，帶領賓客們探索江北城的過往與未來，踏入頗具情韻的藝術之境。



尼依格羅藝術與演說活動現場

此次藝術與演說分享活動邀請到了近百位來自不同領域的行業領袖、商業精英以及資深媒體人，他們與分享嘉賓積極互動交流，表達了從各自領域所延伸出的文化觀點。受邀來賓同時亦對酒店的空中茵園禮堂及現場佈置、藝術氛圍、天際茶歇與特調雞尾酒讚不絕口。



尼依格羅藝術與演說活動現場

酒店總經理倪哲輝先生表示：“這是我們今年舉辦的第四場，暨最後一場藝術與演說系列活動，非常榮幸邀請到了何智亞先生，這位對這座城市的發展和記錄舉足輕重的分享嘉賓。我們希望通過藝術與演說活動為大眾與藝術家們搭建交流平臺，激發大家對美，對藝術的追求。未來酒店也將繼續舉辦不同形式的尼依格羅藝術與演說系列活動，帶給大家更多關於旅行、文化、藝術的靈感和啟發。”



現場嘉賓合影

尼依格羅藝術與演說系列活動 (Niccolo Lectures) 是尼依格羅酒店秉承尼依格羅品牌的探索精神及完美邂逅的品牌座右銘，尼依格羅酒店致力於呈獻一系列引人入勝的藝術演說與分享活動，為當代和未來的企業家、時尚達人、商業變革者等提供平臺，分享獨到的見解和不凡的人生故事。

諮詢請致電 +86 23 6508 8888，流覽 niccolochongqing.com 或關注酒店官方微信：“重慶尼依格羅酒店”“Niccolo_Chongqing”。

完

關於重慶尼依格羅酒店

重慶尼依格羅是位於重慶江北嘴中央商務區內體量最大、集精品商業與高端寫字樓為一體的高檔綜合體項目重慶國金中心IFS一號樓52層至62層的天際酒店。酒店設有252間典雅別致的客房，融合了現代與時尚的風格。位於62層3間別致的餐廳及酒廊，欣廚、悅廊和吧62將東西方及本土文化、烹飪技法及壯麗

景致相互融合，為食客提供豐富多彩的就餐體驗。位於酒店52層的健身中心、水療及天際泳池將讓客人在休閒運動的同時欣賞重慶醉人景致。酒店另設有10個不同類型的宴會會議場所，包括位於4層車輛可以直接駛入的尼依格羅宴會廳和位於酒店61層，層高11米帶落地玻璃的茵園禮堂。超凡的景致，專業的服務和設施使重慶尼依格羅酒店成為城中各種商務會議活動和婚禮慶典的至臻之選。在這裡，酒店客人可以輕鬆享受集時尚、購物、休閒、娛樂、住宿于一體的全新生活方式。

完美邂逅 華麗永恆

尼依格羅酒店旗下擁有五間時尚雅致的酒店。品牌的宗旨是透過引人入勝的體驗、藝術和文化以及精緻的空間為客人打造寫意奢華的生活方式。第一間尼依格羅酒店於2015年在成都開幕，其後四間品牌酒店接著開幕，包括香港美利酒店、長沙尼依格羅酒店、重慶尼依格羅酒店及蘇州尼依格羅酒店。九龍倉酒店旗下的尼依格羅酒店為現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟 - 全球酒店聯盟 (Global Hotel Alliance) 的合作夥伴。如欲查閱更多資料，請流覽 niccolohotels.com

關於“探索之旅”忠誠計畫

極致的旅遊體驗比舒適的住宿更為難忘。“探索之旅”(DISCOVERY) 是一項屢獲殊榮的全球忠誠計畫，為2千1百萬會員提供于100個地區的800多家酒店、度假村及宮殿的認可和優惠計畫。尊貴會員可以透過“地道旅遊體驗”沉浸于當地文化，這些獨特的活動捕捉每個目的地的真實品味。如欲瞭解更多，請登錄 discoveryloyalty.com

關於旅行超體驗系列

Ultratravel Collection (UTC) 為尊貴的客人帶來世界一流的酒店和度假酒店，打造名副其實的奢華品質，承諾貼心服務和優質體驗。UTC 旗下會員酒店，可通過合作夥伴“全球酒店聯盟”開發的“探索之旅”(DISCOVERY) 全球性綜合平臺，以提高賓客的認可度和忠誠度。同時，會員酒店可尊享 UTC 另一創始合作夥伴 UltraTravel 的多媒體品牌建立互惠的關係。詳情請見 ultratravelcollection.com

* * *

如欲瞭解更多資訊，歡迎聯絡：

金玲子
市場傳訊經理
重慶尼依格羅酒店

NICCOLO
CHONGQING

+86 23 6508 8888

jonina.jin@niccolohotels.com